



# Bærekraftsrapport 2023



# Innhold

Innledning	3
Satsingsområder	4
Miljøbevisst	6
Attraktiv	11
Ansvarlig	14
Åpenhetsloven	17
Adresser	18



# Innledning

Unifon er et moderne teleselskap som leverer kostnadseffektive og smarte telefoniløsninger til bedrifter over hele landet. Vi har hovedkontor i Kristiansand i tillegg til kontorer i Oslo, Bergen, Stavanger, Trondheim og Ålesund. Våre kunder får tilgang til prisgunstige mobilabonnement og moderne telefoni- og bedriftsnett- løsninger tilpasset bedrifter i alle størrelser. For å være et attraktivt selskap i telekombransjen ser Unifon viktigheten av å arbeide strukturert med bærekraft. Det stilles økte krav til bærekraft fra kunder, forbrukere og andre interessenter, på lik linje som Unifon stiller krav videre til våre leverandører og samarbeidspartnere.

I 2023 ble det utarbeidet en bærekraftstrategi som skal sikre at vi har en helhetlig tilnærming til bærekraftsarbeidet. Det ble gjennomført en vesentlighetsanalyse for å identifisere de bærekraftstemaene som er mest vesentlige for Unifon, som videre ble definert til tre satsningsområder. Til de tre satsningsområdene er det utarbeidet hoved- og delmål, tiltak og KPIer som vil være sentrale i videre arbeid.



# Satsingsområder

FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikheter og stoppe klimaendringer innen 2030. FNs bærekraftsmål består av 17 mål og 169 delmål. De tre satsingsområdene som ble identifisert er blitt satt opp mot FNs bærekraftsmål. Vi har identifisert de bærekraftsmålene som er mest vesentlige for Unifon og vår innvirkning på dem. Følgende tre satsingsområder ble identifisert:



## Miljøbevisst

Unifon skal bidra til et grønnere lokalsamfunn

### Bærekraftstema:

- Sirkulærøkonomi og klimautslipp
- Lokal verdiskaping



## Attraktiv

Unifon skal være en attraktiv arbeidsgiver og lokal samarbeidspartner

### Bærekraftstema:

- Arbeidsmiljø, helse og sikkerhet
- Inkludering likestilling og mangfold
- Lokal verdiskaping

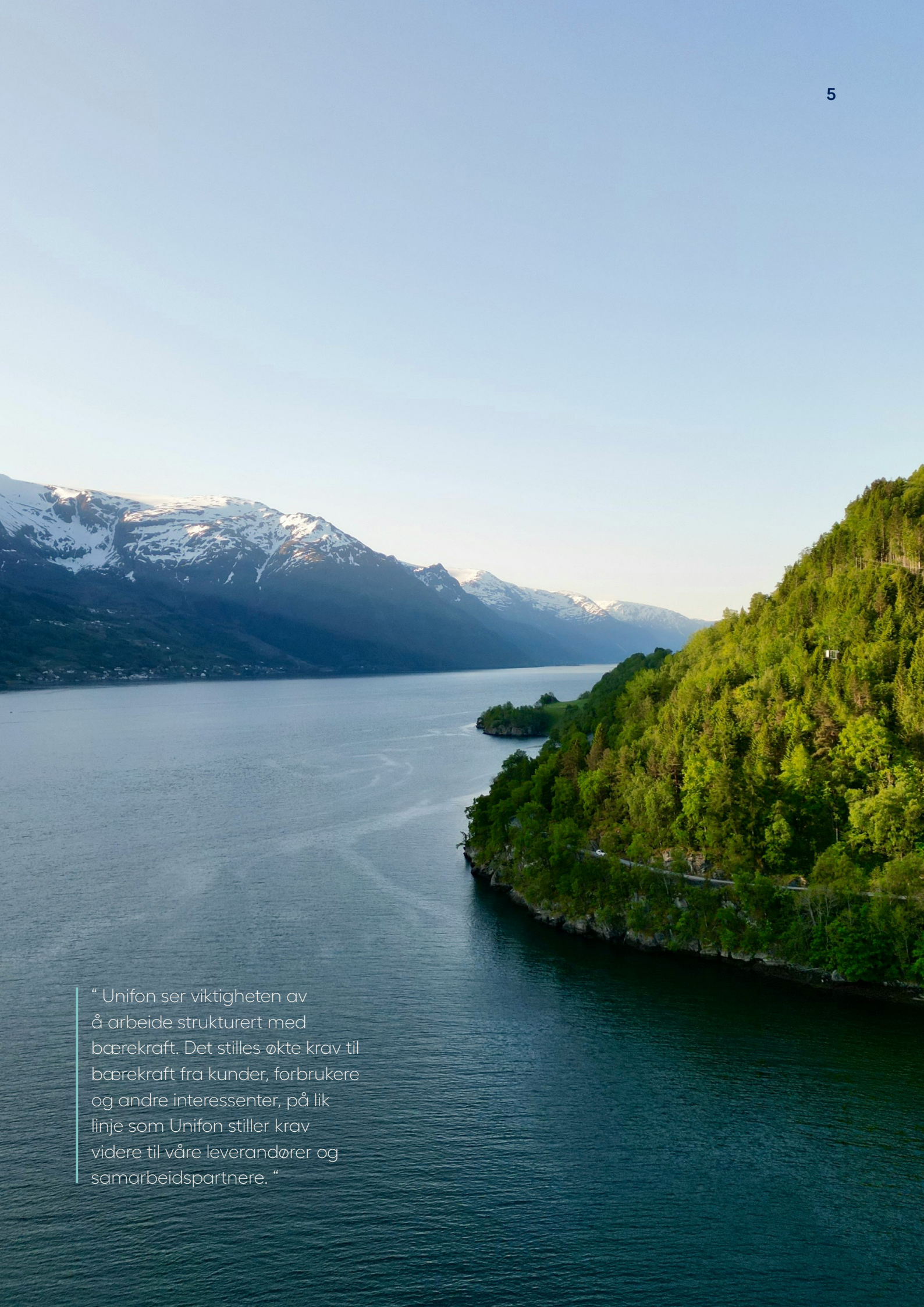


## Ansvarlig

Unifon skal levere sikre og stabile tjenester

### Bærekraftstema:

- Personvern
- Datasikkerhet
- Pålitelige tjenester



“ Unifon ser viktigheten av å arbeide strukturert med bærekraft. Det stilles økte krav til bærekraft fra kunder, forbrukere og andre interessenter, på lik linje som Unifon stiller krav videre til våre leverandører og samarbeidspartnere. “



# Miljøbevisst

Et av Unifons satsningsområder er å være Miljøbevisst. Unifon skal bidra til et grønnere lokalsamfunn, og satsningsområdet handler om hva Unifon kan gjøre for å redusere klimautslipp og styrke sirkularitet – være mer miljøbevisste.

## Klimautslipp

Som et tiltak til grønn omstilling og å redusere klimagassutslipp, utarbeider Unifon klimaregnskap. Klimaregnskapet tar utgangspunktet i GHG-protokollen (Greenhouse Gas Protocol) for rapportering av klimagassutslipp, som er den mest brukte og anerkjente standarden. PwC har rådført Unifon gjennom de ulike scopene og gjennomgått tallene som danner grunnlaget for måltall.

Klimautslippene er blitt kategorisert i scope 1, scope 2 og scope 3. Scope 1 omhandler direkte klimagassutslipp som Unifon selv kontrollerer. Dette innebærer utslipp fra eget utstyr og egne kjøretøy. Scope 2 omhandler indirekte klimagassutslipp fra produksjon av innkjøpt energi, som varme og strøm. Scope 3 omhandler andre indirekte utslipp i verdikjeden, som ansattes pendling og flyreiser, frakt av produkter mm.

Dataene i klimaregnskapet er hentet fra interne og eksterne kilder. I de forskjellige scopene har vi basert dataene på faktiske tall, men på noen punkter har vi også måtte kombinere det med estimater, spesielt i scope 3. Bakgrunnen for bruk av estimater er at enkelte underleverandører ikke har nøyaktige data tilgjengelig. Videre er Unifon fusjonert med selskapet Nortel AS den 22 november 2023, og vurderes til å ikke utgjøre en vesentlig del av klimaregnskapet for 2023, og er derfor utelatt fra tallmaterialet. Det er imidlertid en økning i strømforbruk og ansattes flyreiser mot slutten av året som følger av veksten. Strømforbruket i 2022 er også korrigert noe som følge av nye data fra underleverandør.



I 2023 hadde Unifon et samlet klimagassutslipp på 569,15 CO<sub>2</sub>-ekvivalenter (tCO<sub>2</sub>e), lokasjonsbasert. Utslippene var fordelt slik:

	Enhet	FY 22	FY 23	Prosentendring FY22-FY23
<b>Scope 1</b>				
Utslipp fra forbrenning	tCO <sub>2</sub> e	14,92	8,91	- 40,30 %
Utslipp fra egne kjøretøy	tCO <sub>2</sub> e	4,32	3,57	- 17,38 %
<b>Totalt Scope 1</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>19,24</b>	<b>12,48</b>	<b>- 35,15 %</b>
<b>Scope 2 *</b>				
Elektrisitet - lokasjonsbasert	tCO <sub>2</sub> e	4,58	4,21	- 8,09 %
Elektrisitet - markedsbasert	tCO <sub>2</sub> e	120,89	167,94	38,92 %
Fjernvarme og fjernkjøling	tCO <sub>2</sub> e	19,81	22,45	13,34 %
<b>Total Scope 2 - lokasjonsbasert</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>24,39</b>	<b>26,66</b>	<b>9,32 %</b>
<b>Total Scope 2 - markedsbasert</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>140,70</b>	<b>190,39</b>	<b>35,32 %</b>
<b>Scope 3</b>				
Kategori 1: Innkjøpte varer og tjenester	tCO <sub>2</sub> e	288,19	440,18	52,74 %
Kategori 5: Avfall	tCO <sub>2</sub> e	0,25	0,19	- 22,01 %
Kategori 6: Forretningsreiser	tCO <sub>2</sub> e	23,91	49,64	107,62 %
Kategori 7: Ansattes pendling	tCO <sub>2</sub> e	14,00	39,18	179,86 %
Annet	tCO <sub>2</sub> e	0,05	0,82	1638,83 %
<b>Totalt Scope 3</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>326,40</b>	<b>530,01</b>	<b>62,38 %</b>
<b>Totalt utslipp</b>				
Totalt utslipp - lokasjonsbasert	tCO <sub>2</sub> e	370,02	569,15	53,81 %
Totalt utslipp - markedsbasert	tCO <sub>2</sub> e	486,33	732,88	50,69 %
<b>Nøkkeltall</b>				
Utslipp pr omsatt TNOK	tCO <sub>2</sub> e	0,001504	0,001414	- 5,98 %
Utslipp pr abonnement/SIM	tCO <sub>2</sub> e	0,006728	0,004065	- 39,57 %
Utslipp pr ansatt **	tCO <sub>2</sub> e	6,491616	6,617996	1,95 %

\* Den lokasjonsbaserte metoden baseres på hvilket land som har produsert strømmen, mens den markedsbaserte metoden på hvorvidt virksomheten har kjøpt opprinnelsesgarantier for strømbruket sitt.

\*\* Økning i klimautslipp pr ansatt i 2023 skyldes økt reiseaktivitet i forbindelse med oppkjøpet av Nortelvirksomheten

## Unifons metodikk for utarbeidelse av klimaregnskap

Unifon har fått bistand fra PwC med analysen og verifiseringen av tallene i klimaregnskapet for 2022 og 2023. PwC benytter GHG-protokollen som er utviklet av «World Resources Institute» (WRI) og «World Business Council for Sustainable Development» (WBCSD). Analysen i denne rapporten er utført iht. "A Corporate Accounting and Reporting Standard Revised edition", én av fire regnskapsstandarder under GHG-protokollen. Standarden omfatter følgende klimagasser, som omregnes til CO<sub>2</sub>-ekvivalenter: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> (metan), N<sub>2</sub>O (lystgass), SF<sub>6</sub>, NF<sub>3</sub>, HFK og PFK gasser.

Denne analysen er basert på operasjonell kontroll aspektet, som dermed definerer hva som skal inngå i klimaregnskapet av en organisasjons driftsmidler, så vel som fordeling mellom de ulike scopene. I metoden skiller det mellom operasjonell kontroll og finansiell kontroll. Hvis operasjonell kontrollmetoden benyttes så inkluderes utslippskilder som organisasjonen fysisk kontrollerer, men ikke nødvendigvis eier. Man rapporterer dermed heller ikke over utslippskilder som man eier, men ikke har kontroll (f.eks. det er leietaker som rapporterer strømforbruket i scope 2, ikke utleier).

Klimaregnskapet er inndelt i tre nivåer (scopes) som består av både direkte og indirekte utslippskilder.

### Scope 1

Obligatorisk rapportering inkluderer alle utslippskilder knyttet til driftsmidler der organisasjonen har operasjonell kontroll. Dette inkluderer all bruk av fossilt brensel for stasjoner bruk eller transportbehov (egeneide, leiede eller leasede kjøretøy, oljekjeler etc.). Videre inkluderes eventuelle direkte prosessutslipp (av de seks klimagassene).

### Scope 2

Obligatorisk rapportering av indirekte utslipp knyttet til innkjøpt energi; elektrisitet eller fjernvarme/-kjøling. Dette gjelder f.eks. for bygg som man leier og ikke nødvendigvis eier. Utslippsfaktorene som benyttes for elektrisitet er basert på NVE's klimadeklarasjon for fysisk levert strøm (lokasjonsbasert) og varedeklarasjon for strømleverandører (markedsbasert). I forhold til utslippsfaktorer på fjernvarme benyttes enten faktisk produksjonsmiks basert på innhentet informasjon fra den enkelte produsent, eller gjennomsnittsmikser basert på IEA statistikk. I januar 2015 ble GHG Protokollens (2015) nye retningslinjer for beregning av utslipp fra elektrisitetsforbruk publisert. Her åpnes det for todelt rapportering av elektrisitetsforbruk. I praksis betyr det at virksomheter som rapporterer sine klimagassutslipp skal synliggjøre både reelle klimagassutslipp som stammer fra produksjonen av elektrisitet, og de markedsbaserte utslippene knyttet til kjøp av opprinnelsesgarantier. Hensikten med denne endringen er på den ene siden å vise effekten av energieffektivisering og sparetiltak (fysisk), og på den annen siden å vise effekten av å inngå kjøp av fornybar elektrisitet gjennom opprinnelsesgaranti (marked). Dermed belyses effekten av samtlige tiltak som en virksomhet kan gjennomføre knyttet til forbruk av elektrisitet.

Fysisk perspektiv (lokasjonsbasert metode): Denne utslippsfaktoren er basert på faktiske utslipp knyttet til elektrisitetsproduksjon innenfor et spesifikt område. Innenfor dette området er det ulike energiprodusenter som benytter en miks av energibærere, der de fossile energibærerne (kull, gass, olje) medfører direkte utslipp av klimagasser. Disse klimagassene reflekteres gjennom utslippsfaktoren og fordeles dermed til hver enkelt forbruker.

Markedsbasert perspektiv: Beregningen av utslippsfaktor baseres på om virksomheten velger å kjøpe opprinnelsesgarantier eller ikke. Ved kjøp av opprinnelsesgarantier dokumenterer leverandøren at kjøpt elektrisitet kommer fra kun fornybare kilder, som gir en utslippsfaktor på 0 gram CO<sub>2</sub>e per kWh. Elektrisitet som ikke er knyttet til opprinnelsesgarantier får en utslippsfaktor basert på produksjonen som er igjen etter at opprinnelsesgarantiene for fornybar andel er solgt. Dette kalles residual miks, og er normalt signifikant høyere enn den lokasjonsbaserte faktoren.

### Scope 3

Frivillig rapportering av indirekte utslipp knyttet til innkjøpte varer eller tjenester. Dette er utslipp som indirekte kan knyttes til organisasjonens aktiviteter, men som foregår utenfor deres kontroll (derav indirekte). Typisk scope 3 rapportering vil inkludere flyreiser, logistikk/transport av varer, avfall, forbruk av ulike råstoff etc. Generelt bør et klimaregnskap inkludere nok relevant informasjon slik at det kan brukes som beslutningsstøtteverktøy for virksomhetens ledelse. For å få til dette er det viktig å inkludere de elementer som har økonomisk relevans og tyngde, og som det er mulig å gjøre noe med.

Unifons klimautslipp i de ulike scopene er under ulik grad av Unifons kontroll. Unifon har begrenset klimautslipp i scope 1 hvor samtlige egne firmabiler er elektriske, med unntak av en. I 2023 er to hybridbiler erstattet med elektrisk. Energiforbruk og CO<sub>2</sub>-utslipp fra Unifons biler er under Unifons kontroll, og her er målet at alle biler skal være elektriske. For Unifon består scope 2 i stor grad av strøm i leide lokaler hvor det også er begrenset grad av kontroll, men gjennom å stille krav til utleiere har vi mål om å redusere utslippet. Sammenligner vi energiforbruket de to siste årene i scope 2, ser vi en økning som følge av at vi har økte arealer mot slutten av året etter oppkjøp av Nortel AS.

I scope 3 har Unifon det største utslippet, og også her er det enkelte området hvor Unifon har liten mulighet til påvirkning. Det gjelder i hovedsak kategorien innkjøpte varer og tjenester hvor leveranse av mobilnett fra Telenor har det klart største utslippet. Telenor arbeider med å redusere sine klimautslipp, optimalisere strømforbruket og sørge for å benytte fornybar energi, i tillegg til å påvirke sine underleverandører i en riktig og klimasmart retning for å nå ambisjonen om karbonnøytralitet innen 2030. Telenor skal fortsette å være varsomme med naturen når nett bygges ut, og skal rydde opp etter seg når gammel teknologi gjør plass for ny. Telenor skal fortsette å sanere og gi avfallet nytt liv, og etterstreber mer sirkulære forretningsmodeller.



Områdene Unifon derimot har mulighet til å påvirke i scope 3 er forretningsreiser og ansattes pendling. Med lokaler på tvers av landet, har Unifons ansatte behov for å reise i sitt arbeid. Flyreiser benyttes i størst grad hvor reisetiden er lengre enn 3 timer med bil. Unifon har satt seg et mål om å redusere utslippet på forretningsreiser med 50 % innen 2030. For å oppnå dette søker vi å benytte kollektivtransport som tog og buss, eventuelt bil, istedenfor flyreiser. Unifon har aktivt tatt i bruk Teamsmøter til fordel for fysiske møter, dette for å unngå reiser der det er mulig. Vi ser i midlertidig en økning av forretningsreiser i 2023 sammenlignet med 2022 som følge av normalisering etter Covid-19, i tillegg til flere ansatte som følge av vekst.

Ansatte i Unifon benytter biler, kollektivtransport, sykkel eller gange i sin reisevei til arbeidsplassen. For å redusere utslippet av ansattes reisevei til arbeidsplassen vil Unifon tilrettelegge for at flest mulig reiser kollektivt eller benytter seg av sykkel/gange. Ved hovedkontor er dette tilrettelagt gjennom tilgjengelig sykkelparkering for ansatte i kjeller. Innen 2030 er målet å redusere utslippet fra ansattes reiser med 50 %.

Til tross for at det er flere områder hvor Unifon har liten grad av kontroll på utslippene, er temaet ansett som betydelig vesentlig da dette settes høyt på agendaen hos Unifons omgivelser og interessenter. Spesielt merker Unifon etterspørsel etter klimastrategi og klimaregnskap fra våre største kunder. Samlet sett har Unifon mulighet til å begrense den negative påvirkningen ved klimautslipp, primært gjennom påvirkning i scope 3.

I 2024 vil Unifon arbeide med sertifisering av selskapet i henhold til NS-EN ISO 14001:2015 Ledelsessystem for ytre miljø – en internasjonal standard for miljøledelse. Unifon har som mål å hensynta det ytre miljøet med minst mulig ressursforbruk og med prinsipp om beskyttelse av ytre miljø mot negativ ytre miljøpåvirkning.

### **Sirkulærøkonomi**

Sirkulærøkonomi er et viktig grunnprinsipp i bærekraftig utvikling. For å sikre mest mulig sirkularitet har Unifon et samarbeid med en leverandør som selger brukte mobiltelefoner som kunder kan kjøpe. Videre fokuserer vi også på å ta defekte apparater i retur for å reparere dem. Dette gjelder for eksempel EVO-apparater og Patton GT/UT adaptere for leveranse av IP-tjenester. Der apparatene kan bli reparert tar vi dem i retur og reparerer dem til å bli brukt på nytt. Vi har satt oss som mål at minst 50 % av disse apparatene skal gjenbrukes. Unifon ser potensialet i å utvikle tjenestetilbudet overfor kunder i et miljø- og merkevareperspektiv, samtidig som det er andre områder hvor Unifon antakeligvis har større potensiale i vår påvirkning.

### **Lokal verdiskapning**

Unifon har fokus på lokal verdiskapning i et miljøperspektiv. Vi er oppmerksomme på lokale muligheter ved inngåelse av kontrakter med nye underleverandører. Unifon ønsker å bruke lokale leverandører i så stor grad som mulig, og har satt som mål at minst 50 % av nye leverandører skal være lokale leverandører. For å sørge for dette vil vi oppdatere interne rutiner som gjør at beslutningstakerne på nye avtaler har bevissthet rundt dette. I 2023 utgjør lokale leverandører av Unifon 42 %. Videre har Unifon kartlagt at det i 2023 var 138 nye underleverandører, hvorav 38 % av disse var lokale.



“ Unifon skal være en attraktiv arbejdsgiver og lokal samarbeidspartner. Satsingsområdet handler om å styrke et allerede inkluderende og mangfoldig arbeidsmiljø samt lokal verdiskapning. “



# Attraktiv

Unifons andre satsningsområde er å være Attraktiv. Unifon skal være en attraktiv arbeidsgiver og lokal samarbeidspartner. Satsingsområdet handler om å styrke et allerede inkluderende og mangfoldig arbeidsmiljø samt lokal verdiskapning.

## Arbeidsmiljø, helse og sikkerhet

Arbeidsmiljø og ansattes helse er høyt på agendaen hos Unifon. Det er svært vesentlig for Unifon å ivareta ansatte, hvilket er avgjørende for å hensynta eksisterende og å tiltrekke seg ny arbeidskraft. Dette er i stor grad under Unifons kontroll, gjennom føringer for arbeidsmiljø og tilrettelegging på arbeidsplassen. Unifon opererer kun innenfor Norges landegrenser hvilket betyr at minstekrav for ivaretagelse av ansatte er på et godt nivå.

For kontoransatte er det viktig med tilrettelegging for god helse og ergonomi for å forebygge arbeidsrelaterte plager. I tillegg vil forebygging av stress være sentralt for å ivareta ansattes psykiske helse. Dette øker trivsel og godt arbeidsmiljø, samtidig som det virker forebyggende på sykefravær. Samtidig er det ikke betydelig fare for skader på arbeidsplassen, så negativ påvirkning her er svært begrenset. Målet til Unifon er at det ikke skal være noen ulykker på arbeidsplassen. I 2023 er det ikke avdekket noen ulykker på arbeidsplassen.

Unifon opplever allerede i dag at å strekke seg lengre for å sikre et godt arbeidsmiljø gir betydelige positive virkninger. Eksempler på dette er positive økonomiske effekter av mindre sykefravær og mer effektivitet på arbeidsplassen. Det holdes kvartalsvis møter i arbeidsmiljøutvalg (heretter «AMU») hvor sykefravær og antall rapporterte ulykker gjennomgås. Unifon har satt seg som mål å holde sykefraværet under 4%. I 2023 var sykefraværet i Unifon på 1,22 % som er langt lavere enn målet og bransjestandard.

Samlet sett har Unifon muligheter for en betydelig positiv påvirkning for våre ansatte, og vurderer dette som et svært vesentlig område.



### Inkludering, likestilling og mangfold

Unifon skal være en inkluderende arbeidsplass hvor likestilling og mangfold er ivaretatt. Dette gjelder i alle sider av arbeidsforholdet. I Unifon skal vi behandle andre med respekt, verdsette forskjeller og opprettholde et trygt arbeidsmiljø. I Unifon skal vi ha en åpen og inkluderende rekrutteringspolitikk med fokus på mangfold og likestilling. I rekrutteringsarbeidet skal det holdes en høy faglig og etisk standard. Forholdene det skal legges vekt på ved utvelgelse av søkere skal være rettferdige og relevante, og alle de som er involvert i rekrutteringsarbeidet skal bidra til å sikre at alle søkere behandles på en forsvarlig og respektfull måte.

Kjønnsbalanse Unifon	
Kvinner	Menn
43	37
53,80 %	46,30 %

For å sikre likestilling i rekrutteringsprosessen er det for eksempel satt inn et tiltak på at det skal være likelønn ved ansettelse basert på lik erfaring og kvalifikasjoner, uavhengig av kjønn. I 2022 og 2023 har HR jobbet aktivt med rekruttering og har hele veien søkt kjønnsbalanse og økt mangfold. Det var en sunn kjønnsbalanse i 2023, og målet til Unifon er å beholde denne balansen også i årene som kommer.

I Unifon har HR det overordnede ansvaret for det systematiske arbeidet med å sikre likestilling og ikke-diskriminering. HR utarbeider årlig rapporten «Likestillingsredegjørelse», og har siden 2022 årlig vurdert hvilke (ett eller flere) av personalområdene som er beskrevet i loven som skal prioriteres i det systematiske arbeidet. Ved å ha fokus på hvordan rekrutteringsprosessen er gjennomført, har Unifon identifisert risiko for diskriminering og hindre for likestilling. HR og ledere har et godt samarbeid når det gjelder gjennomføringen av rekrutteringsprosessen, og HR vil jobbe videre med kunnskapsdeling og lederstøtte i rekrutteringsprosesser i 2024.

Utover rekrutteringsprosessen er det også viktig å redusere ansattes ubevisste holdninger internt. For å gjøre dette har Unifon utarbeidet «code of conduct» for ansatte, som beskriver de retningslinjene som ligger til grunn for å hindre diskriminering, trakassering, mobbing eller annen uakseptabel eller krenkende atferd. Alle medarbeidere i Unifon skal respekteres som den man er, og behandles likeverdig. Ingen medarbeidere skal utsettes for diskriminering som følge av nasjonalitet, hudfarge, språk, religion, kjønn, alder, seksuell legning eller handikap. For å redusere antall bekreftede diskrimineringssaker vil alle ansatte få opplæring i dette temaet.

Fra og med 2023 har det systematiske arbeidet for likestilling og ikke-diskriminering vært ivarettatt i AMU. Likestilling og diskriminering er et fast punkt på agendaen i dette utvalget. I AMU sitter arbeidsgivers representant, HMS-ansvarlig, HR, tillitsvalgt og verneombud. Nye, etiske retningslinjer for håndtering av trakassering ble publisert i Unifons personalthåndbok i desember 2023. De nye rutinene ble presentert og gjennomgått i AMU. I tillegg ble eksisterende varslingsrutiner revidert og oppdatert. I 2024 skal vi jobbe videre med et systematiske likestillings- og ikke-diskrimineringsarbeid i virksomheten, herunder forhindre trakassering, sikre mangfold ved rekruttering, positiv karriereutvikling og iverksette tiltak for å jevne ut forskjeller.

For mer om likestilling, les likestillingsredegjørelsen for 2023 [her](#)

### Lokal verdiskaping

Det er viktig for Unifon å være til stede på ulike lokale arenaer. Unifon har som mål å være en foretrukken arbeidsgiver som skaper arbeidsplasser i lokalsamfunnet, og derfor er dette et vesentlig tema for Unifon. De ansatte er Unifons viktigste ressurs og helt avgjørende for at Unifon skal lykkes. Derfor er det viktig at det er høy trivsel og utviklingsmuligheter.

Unifon har som mål å være en synlig aktør innen kultur og idrett i lokalmiljøet, og bidrar derfor med forskjellige sponsorater til flere lokale aktører. I tillegg er det et ønske å bidra til vekst i det lokale næringslivet, og Unifon deltar derfor i forskjellige næringsvirksomhetsnettverk. Via markedsføring av bedriften og ansattforhold vil vi måle om dette fører til økt positiv kjennskap til Unifon, økt trafikk på sosiale medier samt økt antall søkere på utlyste stillinger.

I 2023 bidro Unifon ifølge DNBs ringvirkningskalkulator (1) med 32,9 millioner kroner til samfunnet. Gjennom lønn til 80 ansatte bidro vi med 24,6 millioner kroner i kjøpekraft lokalt. I tillegg skapte Unifon, ifølge kalkulatoren, indirekte 65 arbeidsplasser hos andre bedrifter. Disse ringvirkningene synliggjør hvor viktig norske bedrifter er for verdiskaping og velferd i Norge. Dette gjelder både gjennom skatter og avgifter, men også indirekte kjøp av varer og tjenester fra andre. Unifon er i vekst, og målet er at disse ringvirkningene øker i årene som kommer.



# Ansvarlig

Unifons tredje satsningsområdet er å være Ansvarlig. Unifon skal levere sikre og stabile tjenester. Satsningsområdet handler om å sikre at personvern er ivaretatt ved leveranse av mobile tjenester. For våre kunder er det også helt avgjørende å ha sikre og pålitelige tjenester.

## Personvern

Personvern står sentralt i Unifons bærekraftsarbeid, da vi daglig håndterer sensitive opplysninger. Unifon er forpliktet til å skape og opprettholde sikre tjenester med god håndtering av personvern til sine kunder, medarbeidere og samarbeidspartnere. Nasjonal kommunikasjonsmyndighet (heretter «Nkom»), har Ekomloven og Ekomforskriften som blant annet har regler om kommunikasjonsvern og tilbyders taushetsplikt. Disse lovene og forskriftene skal sikre at informasjon som er knyttet til en person ikke gjøres kjent for uvedkommende, og behandles konfidensielt. Unifon er pliktig til å følge disse lovene og forskriftene.

Konsekvensene ved å mislykkes i ivaretagelse av sensitive opplysninger vil være betydelig for eierne av opplysningene, hvilket igjen kan føre til betydelig svekket omdømme og tillit til Unifon. Det avdekkes en rekke opplysninger når en person bruker elektronisk kommunikasjon. Dette er som regel opplysninger som berører den enkeltes private sfære, og kan for eksempel være et geografisk bevegelsesmønster eller et kontaktnett. Det er derfor avgjørende å ivareta disse opplysningene og håndtere dem rett, for å være en attraktiv partner og leverandør i markedet.

Unifon skal hindre GDPR brudd, og det skal til enhver tid være gode interne rutiner hvis brudd skulle forekomme. For å minimere antall brudd på personopplysningsikkerheten får alle ansatte i Unifon obligatorisk opplæring i GDPR. Unifon er tilknyttet eksterne leverandører av mobilnett og ulike systemer hvor håndtering av personvern og hindring av cyberangrep er sentralt. Her har Unifon begrenset påvirkning utover at det stilles krav til at leverandørene må ivareta Unifons retningslinjer. Det er avgjørende for Unifon å ha leverandører med god håndtering av personvernsopplysninger og gode systemer for å avdekke avvik, og det velges derfor leverandører med høy kvalitet på området.

Samlet sett er Unifons kontroll og mulighet til å påvirke begrenset til enkelte elementer og leverandørforhold, men på grunn av alvorlighetsgraden for dette temaet er det løftet som svært vesentlig.



### Datasikkerhet og pålitelige tjenester

På lik linje med personvern er også datasikkerhet avgjørende for Unifon for å opprettholde sikre tjenester overfor sine kunder. Konsekvensene ved å ikke ivareta datasikkerhet vil kunne føre til svekket tillit og omdømme, som igjen er avgjørende for Unifons markedsposisjon. Datasikkerhet inkluderer elementer som datatyveri, informasjonstilgang og etikk vedrørende bruk av kunstig intelligens (KI). I telekombransjen er det også avgjørende at tjenester er pålitelige. Dette inkluderer oppetid i nettverket og gode brukeropplevelser for samtlige kunder. Unifon har som mål å ha systemer som til enhver tid er operative, i tillegg til at sikkerhetsnivået jevnlig skal kvalitetssikres for å unngå datainnbrudd/lekkasjer.

På egne servere har Unifon full kontroll på ivaretagelse av datasikkerhet og pålitelighet. Videre tilbys sikkerhetstjenester til kundene, herunder Nettvern, Nettvern pluss og SafeZone. Unifon benytter seg av Telenors mobilnett, og har derfor begrenset påvirkning over ivaretagelse av mobilnettets datasikkerhet og pålitelighet, annet enn at det stilles krav til kvalitet overfor kunder og tjenesteleverandører. For å sikre god kvalitet i alle tjenesteledd skal vi jevnlig følge opp kvaliteten hos våre tjenesteleverandører. For å ivareta dette er det også etablert en varslingsrutine. Ved eventuell nedetid på systemer, har vi god informasjonsflyt. Det er opprettet en egen eskaleringsrutine, såkalt «eskaleringsrutine ved kritiske feil», som beskriver hva som skal varsles og til hvem, basert på hvilket system som er nede. Rutinene inkluderer varslinger både internt og eksternt. Unifon har en vaktordning for å til enhver tid overholde disse rutinene.

Relevante interessenter å nevne i denne sammenhengen er Nkom og Nasjonal sikkerhetsmyndigheter (heretter «Nsm»). Som en tilbyder av elektroniske kommunikasjonstjenester er Unifon pålagt en rekke sikkerhets- og beredskapsplikter som til enhver tid må oppfylles. Unifon er pliktig til å utarbeide og vedlikeholde beredskapsplaner som skal sikre:

- tilfredstillende tjenestetilbud
- egne beredskapsoppgaver
- prioritering av brukere med ansvar for liv og helse

Har vi hendelser i nettet må Nkom varsles om dette. I tillegg kan både Nkom og Nsm føre tilsyn. I 2023 startet Unifon arbeidet med sertifisering og implementering av NS-EN ISO 9001:2015 Ledelsesstandard for kvalitet – en anerkjent standard for kvalitetsledelse, og er planlagt ferdigsertifisert våren 2024. Standarden understreker viktigheten av kundekrav, kvalitet og kontinuerlig forbedring.

**Nettvern:** Når du surfer på mobilnettet fra Unifon vil Nettvern-filteret forhindre deg fra å gå inn på nettsider som inneholder virus, svindelforsøk eller skadelig programvare. Du får et varsel om at du er i ferd med å åpne en usikker nettside, slik at du unngår skade eller svindel.

**Nettvern Pluss:** Har et forsterket sikkerhetsfilter i mobilnettet for å beskytte deg for digitale trusler som virus, malware, phishing og andre svindelforsøk.

**SafeZone:** beskytter mot Phising og andre uønskede trusler på nett. Du får beskyttelse til enhver tid og filteret stopper hele 98% av alt skadelig innhold. SafeZone fungerer som et førstelinjeforsvar og trafikkfilter. Det forhindrer effektivt at noen gir fra seg sensitiv informasjon på falske nettsider, eller havner på sider som sprer skade.

Unifon ønsker med dette å vise overfor nye og eksisterende kunder at våre prosesser oppfyller internasjonale standarder og at vi har fokus på kontinuerlig forbedring. Standarden er basert på 7 prinsipper for kvalitetsledelse:

- Kundefokus
- Lederskap
- Menneskers engasjement
- Prosesstankegang
- Forbedring
- Bevisbasert beslutningstaking
- Relasjonsledelse

Samlet sett har Unifon ansvar for og kontroll over pålitelighet og datasikkerhet i betydelige deler av sine tjenesteleveranser, og opplever press fra interessenter som Nkom. Omdømme- og tillitsrisikoen vedrørende både pålitelige tjenester og datasikkerhet tilsier også at temaene har relativt høy vesentlighet. I 2024 vil Unifon arbeide med sertifisering i henhold til NS ISO/IEC 27001:2017 Ledelsessystem for informasjonssikring – en internasjonal standard for datasikkerhet. Standarden har en helhetlig tilnærming til IT-sikkerhet og beskriver beste praksis for å beskytte dine data.







# Åpenhetsloven

Unifon skal hvert år utføre aktsomhetsvurderinger i henhold til Åpenhetsloven og offentliggjøre en redegjørelse for vurderingene. Åpenhetsloven har til formål å fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Første aktsomhetsvurdering ble gjennomført for 2022 hvor eventuell risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold og leverandører og samarbeidspartnere ble kartlagt. I 2023 er arbeidet videreført med en utvidet aktsomhetsvurdering. Årsaken til dette er at Unifon i 2023 fusjonerte med Nortel AS, og listen over leverandører og samarbeidspartnere endret seg.

Etter gjennomførelse av aktsomhetsvurderingen er konklusjonen at det ikke er avdekket noen brudd på menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold hos Unifons leverandører og samarbeidspartnere. Den utvidede bransjeanalysen har heller ikke avdekket vesentlige risiko knyttet til utsatte bransjer. Hovedvekten av disse leverandørene er norske og følger norsk lov.

Unifon vil fortsette arbeidet i 2024 med kontinuerlig overvåkning av gjennomføringen knyttet til tiltakene som er iverksatt, og resultatene disse medfører.

Redegjørelsen kan leses [her](#)

Retningslinjer for leverandører og samarbeidspartnere kan leses [her](#)



# Kontakt oss

**05015**

[support@unifon.no](mailto:support@unifon.no)

---

**Unifon Kristiansand**  
Vestre Strandgate 27  
4611 Kristiansand

**Unifon Trondheim**  
Ferjemannsveien 10  
7014 Trondheim

**Unifon Oslo**  
Sandakerveien 140  
0484 Oslo

**Unifon Bergen**  
Tverrveien 7  
5160 Laksevåg

**Unifon Stavanger**  
Petroleumsveien 6  
4033 Stavanger

**Unifon Ålesund**  
Keier Wilhelmsgt. 22  
6003 Ålesund