

# Bærekraftsrapport 2025





# Innhold

Innledning	3
Satsingsområder	4
Miljøbevisst	6
Attraktiv	13
Ansvarlig	18
Åpenhetsloven	23
Adresser	24

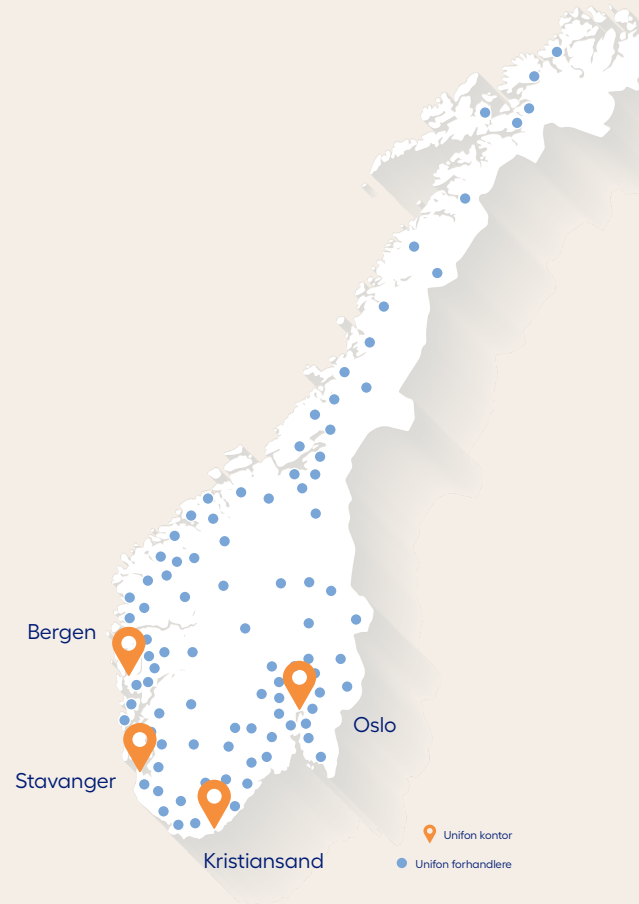


# Innledning

Unifon er et moderne teleselskap som leverer kostnadseffektive og smarte telefoniløsninger til bedrifter over hele Norge. Våre løsninger omfatter prisgunstige mobilabonnementer, moderne telefonitjenester og fleksible bedriftsnett, skreddersydd for selskaper i alle størrelser. I Unifon kombinerer vi innovativ teknologi med solid erfaring og høy kompetanse for å tilby sikre og pålitelige kommunikasjonsløsninger. Vi forstår at hver bedrift har unike behov, og jobber målrettet for å tilpasse våre tjenester til den enkelte kunde. Vi lover kvalitet, markedsledende teknologi og enestående kundeservice. Selskapet ble stiftet i 2004, og har i dag hovedkontor i Kristiansand og avdelingskontorer i Oslo, Bergen og Stavanger.

For å være en attraktiv aktør i telekombransjen ser Unifon viktigheten av å jobbe strukturert og målrettet med bærekraft. Økende krav fra kunder, forbrukere og andre interessenter gjør det nødvendig med et sterkt fokus på ansvarlige løsninger. Unifon stiller på sin side tydelige krav til bærekraft hos sine underleverandører og samarbeidspartnere, for å sikre ansvarlig verdiskaping i hele leverandørkjeden.

Unifon har utviklet en bærekraftstrategi som sikrer en helhetlig tilnærming til bærekraftsarbeidet. Som en del av dette arbeidet er det gjennomført en vesentlighetsanalyse for å identifisere de bærekraftstemaene som er mest relevante for selskapet. Basert på analysen har vi definert tre hovedsatsingsområder: miljøbevisst, attraktiv og ansvarlig.



**740 MNOK**  
Forventet omsetning i 2026

**170 000**  
Aktive SIM-kort

**30 000**  
Bedriftskunder

**130**  
Ansatte



# Satsingsområder

FNs bærekraftsmål utgjør verdens felles handlingsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikheter og stoppe klimaendringer innen 2030. Bærekraftsmålene består av 17 mål og 169 delmål. For Unifons tre satsingsområder har vi utviklet hovedmål, delmål, tiltak og KPI-er som vil være avgjørende for vårt videre arbeid. Vi har nøye identifisert de bærekraftsmålene som er mest relevante for Unifon, og hvordan vi kan bidra til å fremme dem.



## Miljøbevisst

Unifon skal bidra til et grønnere lokalsamfunn

### Bærekraftstema:

- Sirkulærøkonomi og klimautslipp
- Lokal verdiskaping



## Attraktiv

Unifon skal være en attraktiv arbeidsgiver og lokal samarbeidspartner

### Bærekraftstema:

- Arbeidsmiljø, helse og sikkerhet
- Inkludering likestilling og mangfold
- Lokal verdiskaping



## Ansvarlig

Unifon skal levere sikre og stabile tjenester

### Bærekraftstema:

- Personvern
- Datasikkerhet
- Pålitelige tjenester

“Unifon ønsker å bidra til et grønnere lokalsamfunn ved å fokusere på tiltak som reduserer klimautslipp og fremmer sirkularitet. Gjennom målrettede initiativer skal Unifon aktivt styrke sin miljøprofil og skape varige, bærekraftige endringer.”





# Miljøbevisst

Et av Unifons viktigste satsningsområder er miljøbevissthet. Unifon ønsker å bidra til et grønnere lokalsamfunn ved å fokusere på tiltak som reduserer klimautslipp og fremmer sirkularitet. Gjennom målrettede initiativer skal Unifon aktivt styrke sin miljøprofil og skape varige, bærekraftige endringer.

## Klimautslipp

Som et ledd i grønn omstilling og reduksjon av klimagassutslipp utarbeider Unifon et årlig klimaregnskap. Regnskapet er basert på GHG-protokollen (Greenhouse Gas Protocol), den mest anerkjente standarden for rapportering av klimagassutslipp. Unifon har fått bistand fra PwC til å gjennomgå de ulike scopene og verifisere tallene som ligger til grunn for måltallene.

Klimautslippene er fordelt på tre kategorier, kjent som Scope 1, Scope 2 og Scope 3:

- Scope 1 omfatter direkte utslipp fra kilder Unifon selv kontrollerer, som eget utstyr og kjøretøy.
- Scope 2 inkluderer indirekte utslipp fra produksjon av innkjøpt energi, som elektrisitet og fjernvarme.
- Scope 3 dekker andre indirekte utslipp i verdikjeden, blant annet ansattes pendling, flyreiser, frakt av produkter og leverandøraktiviteter.

Dataene som ligger til grunn for klimaregnskapet, er hentet fra både interne og eksterne kilder. Der faktiske tall har vært tilgjengelige, er disse benyttet. På enkelte områder, særlig innen Scope 3, har det vært nødvendig å supplere med estimater grunnet manglende data fra underleverandører.

Sammenligningstall i klimaregnskapet for 2024 er revidert for å reflektere ny og mer presis informasjon om utslipp fra Scope 2 - Elektrisitet og Scope 3 - Innkjøp av varer og tjenester.

Unifon fortsetter arbeidet med å forbedre datainnsamlingen og redusere klimafotavtrykket i tråd med ambisjonene om grønn omstilling.



I 2025 hadde Unifon et samlet klimagassutslipp på 598,4 CO<sub>2</sub>-ekvivalenter (tCO<sub>2</sub>e), lokasjonsbasert. Utslippene var fordelt slik:

Scope 1	Enhet	FY 24* omarbeidet	FY 25	Prosentendring FY24-FY25
Utslipp fra forbrenning	tCO <sub>2</sub> e	0,2	0,0	-100,0 %
Utslipp fra egne kjøretøy	tCO <sub>2</sub> e	1,1	0,0	-100,0 %
<b>Totalt Scope 1</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>1,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-100,0 %</b>

### Scope 2

Elektrisitet - lokasjonsbasert	tCO <sub>2</sub> e	3,7	2,8	-26,1 %
Elektrisitet - markedsbasert	tCO <sub>2</sub> e	80,8	68,1	-15,7 %
Fjernvarme og fjernkjøling	tCO <sub>2</sub> e	0,5	0,3	-38,6 %
<b>Total Scope 2 - lokasjonsbasert</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>4,2</b>	<b>3,1</b>	<b>-27,5 %</b>
<b>Total Scope 2 - markedsbasert</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>81,3</b>	<b>68,4</b>	<b>-15,9 %</b>

### Scope 3

Kategori 1: Innkjøpte varer og tjenester	tCO <sub>2</sub> e	539,3	546,8	1,4 %
Kategori 5: Avfall	tCO <sub>2</sub> e	0,1	0,1	-39,9%
Kategori 6: Forretningsreiser	tCO <sub>2</sub> e	30,0	36,7	22,7 %
Kategori 7: Ansattes pendling	tCO <sub>2</sub> e	28,0	11,7	-58,3 %
Annet	tCO <sub>2</sub> e	0,7	0,1	-90,0 %
<b>Totalt Scope 3</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>598,0</b>	<b>595,4</b>	<b>-0,4 %</b>

### Totalt utslipp \*\*

<b>Totalt utslipp - lokasjonsbasert</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>603,5</b>	<b>598,4</b>	<b>-0,8 %</b>
<b>Totalt utslipp - markedsbasert</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>680,6</b>	<b>663,8</b>	<b>-2,5 %</b>

### Nøkkeltall

Utslipp pr omsatt TNOK	tCO <sub>2</sub> e	0,0010	0,0010
Utslipp pr abonnement/SIM	tCO <sub>2</sub> e	0,0043	0,0040
Utslipp pr ansatt	tCO <sub>2</sub> e	6,7059	6,2992

\* Sammenligningstall for 2024 er omarbeidet for å reflektere endret rapportering under Scope 2 - Elektrisitet og Scope 3 - Innkjøp av varer og tjenester.

\*\* Den lokasjonsbaserte metoden baseres på hvilket land som har produsert strømmen, mens den markedsbaserte metoden på hvorvidt virksomheten har kjøpt opprinnelsesgarantier for strømbruket sitt.

### Unifons metodikk for utarbeidelse av klimaregnskap

GHG-protokollen er utviklet av «World Resources Institute» (WRI) og «World Business Council for Sustainable Development» (WBCSD). Analysen i denne rapporten er utført iht. "A Corporate Accounting and Reporting Standard Revised edition", én av fire regnskapsstandarder under GHG-protokollen. Standarden omfatter følgende klimagasser, som omregnes til CO<sub>2</sub>-ekvivalenter: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> (metan), N<sub>2</sub>O (lystgass), SF<sub>6</sub>, NF<sub>3</sub>, HFK og PFK gasser.

Denne analysen er basert på operasjonell kontroll aspektet, som dermed definerer hva som skal inngå i klimaregnskapet av en organisasjons driftsmidler, så velsom fordeling mellom de ulike scopene. I metoden skilles det mellom operasjonell kontroll og finansiell kontroll. Hvis operasjonell kontrollmetoden benyttes så inkluderes utslippskilder som organisasjonen fysisk kontrollerer, men ikke nødvendigvis eier. Man rapporterer dermed heller ikke over utslippskilder som man eier, men ikke har kontroll (f.eks. det er leietaker som rapporterer strømforbruket i scope 2, ikke utleier). Klimaregnskapet er inndelt i tre nivåer (scopes) som består av både direkte og indirekte utslippskilder.

#### Scope 1

Obligatorisk rapportering inkluderer alle utslippskilder knyttet til driftsmidler der organisasjonen har operasjonell kontroll. Dette inkluderer all bruk av fossilt brensel for stasjonær bruk eller transportbehov (egeneide, leiede eller leasede kjøretøy, oljekjeler etc.). Videre inkluderes eventuelle direkte prosessutslipp (av de seks klimagassene).

#### Scope 2

Obligatorisk rapportering av indirekte utslipp knyttet til innkjøpt energi; elektrisitet eller fjernvarme/-kjøling. Dette gjelder f.eks. for bygg som man leier og ikke nødvendigvis eier. Utslippsfaktorene som benyttes for elektrisitet er basert på NVE's klimadeklarasjon for fysisk levert strøm (lokasjonsbasert) og varedeklarasjon for strømleverandører (markedsbasert). I forhold til utslippsfaktorer på fjernvarme benyttes enten faktisk produksjonsmiks basert på innhentet informasjon fra den enkelte produsent, eller gjennomsnittsmikser basert på IEA statistikk. I januar 2015 ble GHG Protokollens (2015) nye retningslinjer for beregning av utslipp fra elektrisitetsforbruk publisert. Her åpnes det for todelt rapportering av elektrisitetsforbruk. I praksis betyr det at virksomheter som rapporterer sine klimagassutslipp skal synliggjøre både reelle klimagassutslipp som stammer fra produksjonen av elektrisitet, og de markedsbaserte utslippene knyttet til kjøp av opprinnelsesgarantier.

Hensikten med denne endringen er på den ene siden å vise effekten av energieffektivisering og sparetiltak (fysisk), og på den annen siden å vise effekten av å inngå kjøp av fornybar elektrisitet gjennom opprinnelsesgaranti (marked). Dermed belyses effekten av samtlige tiltak som en virksomhet kan gjennomføre knyttet til forbruk av elektrisitet.

Fysisk perspektiv (lokasjonsbasert metode): Denne utslippsfaktoren er basert på faktiske utslipp knyttet til elektrisitetsproduksjon innenfor et spesifikt område. Innenfor dette området er det ulike energiprodusenter som benytter en miks av energibærere, der de fossile energibærerne (kull, gass, olje) medfører direkte utslipp av klimagasser. Disse klimagassene reflekteres gjennom utslippsfaktoren og fordeles dermed til hver enkelt forbruker.

Markedsbasert perspektiv: Beregningen av utslippsfaktor baseres på om virksomheten velger å kjøpe opprinnelsesgarantier eller ikke. Ved kjøp av opprinnelsesgarantier dokumenterer leverandøren at kjøpt elektrisitet kommer fra kun fornybare kilder, og gir en utslippsfaktor på 0 gram CO<sub>2</sub>e per kWh. Elektrisitet som ikke er knyttet til opprinnelsesgarantier får en utslippsfaktor basert på produksjonen som er igjen etter at opprinnelsesgarantiene for fornybar andel er solgt. Dette kalles residual miks, og er normalt signifikant høyere enn den lokasjonsbaserte faktoren.

### Scope 3

Frivillig rapportering av indirekte utslipp knyttet til innkjøpte varer eller tjenester. Dette er utslipp som indirekte kan knyttes til organisasjonens aktiviteter, men som foregår utenfor deres kontroll (derav indirekte). Typisk scope 3 rapportering vil inkludere flyreiser, logistikk/transport av varer, avfall, forbruk av ulike råstoff etc. Generelt bør et klimaregnskap inkludere nok relevant informasjon slik at det kan brukes som beslutningsstøtteverktøy for virksomhetens ledelse. For å få til dette er det viktig å inkludere de elementer som har økonomisk relevans og tyngde, og som det er mulig å gjøre noe med.

### Unifons klimaregnskap og utslippsutvikling

I 2025 har Unifon oppnådd en reduksjon i sine samlede klimagassutslipp. Totalt har utslippene falt fra 603,5 tonn CO<sub>2</sub>-ekvivalenter i 2024 til 598,5 tonn i 2025 – en nedgang på 0,8 %.

### Scope 1 – Egne kjøretøy og direkte utslipp

Scope 1 dekker direkte utslipp fra virksomhetens egne kilder. I Unifons tilfelle gjelder dette primært firmabilene. Siden slutten 2024 har Unifons bilparken vært elektrisk, noe som betyr at vi har full kontroll over disse utslippene. Det er et viktig strategisk valg for oss å holde Scope 1-utslippene på et minimum, og vi har som mål at alle biler til enhver tid skal være helelektriske. Dette gir både utslippsreduksjon og driftsfordeler over tid.

### Scope 2 – Energiforbruk i leide lokaler

Utslippene i Scope 2 er hovedsakelig knyttet til forbruk av elektrisitet og oppvarming i våre kontorlokaler. Ettersom lokalene er leid, har Unifon begrenset direkte innflytelse på energikildene som benyttes. Vi arbeider derfor aktivt med å påvirke våre utleieryttere til å velge mer bærekraftige energiløsninger. Flere av våre utleieryttere benytter i dag strøm med opprinnelsesgarantier, og vi opprettholder en løpende dialog om energieffektivisering og fornybare energikilder. Dette viser hvordan samarbeid med utleieryttere kan bidra til å redusere indirekte utslipp og styrke miljøprestasjonen i hele verdikjeden.

### Scope 3 – Verdikjeden og de største utslippene

Scope 3 omfatter utslipp fra aktiviteter i verdikjeden, både oppstrøms og nedstrøms, og utgjør den største delen av Unifons samlede klimaavtrykk. Den mest betydelige utslippskategorien er innkjøp av varer og tjenester. Etter hvert som virksomheten vokser, forventes også utslippene i denne kategorien å øke. Samtidig representerer Scope 3 området hvor vi har størst mulighet til å påvirke gjennom ansvarlige innkjøp, leverandørkrav og strategiske samarbeid.

Vår største leverandør er Telenor, som leverer mobilnettinfrastruktur til Unifon. Telenor har satt ambisiøse klimamål og arbeider aktivt med å redusere egne utslipp gjennom økt bruk av fornybar energi, energieffektivisering og utfasing av eldre og mer energikrevende infrastruktur, som kobbernettet. Selskapet benytter også avanserte teknologier, herunder kunstig intelligens og maskinlæring, for å optimalisere energiforbruket i mobilnettet. I tillegg stilles det tydelige klima- og bærekraftskrav til underleverandører. Dette bidrar til å redusere utslippene i verdikjeden og har en positiv effekt på Unifons samlede klimaavtrykk.

### Forretningsreiser – effektivisering og endrede vaner

Unifon har kontorer og ansatte over hele landet, noe som medfører et visst behov for reisevirksomhet. Samtidig arbeider vi målrettet for å redusere utslippene fra forretningsreiser gjennom tydelige retningslinjer og økt bruk av digitale møter. Fly benyttes primært når reisetiden med bil eller tog overstiger tre timer, og vi prioriterer tog, buss, samkjøring og elbil der dette er mulig.

I 2024 ble selskapets bilpark fullt elektrisk, og tjenestereiser preges i stadig større grad av bruk av elbil. Klimaregnskapet inkluderer livsløpsutslipp per kilometer ved bruk av elbil, noe som bidrar til et mer helhetlig bilde av utslippene knyttet til transport. Selskapet har satt et mål om å redusere utslippene fra forretningsreiser med 50 % innen 2030. I 2025 utgjorde utslippene fra forretningsreiser 36,7 tCO<sub>2</sub>e, sammenlignet med 30,0 tCO<sub>2</sub>e i 2024. Økningen skyldes i hovedsak oppdaterte utslippsfaktorer for elbil og at livsløpsutslipp fra elbil nå inngår i beregningene. Samtidig økte antall kjørte kilometer med elbil i 2025, mens omfanget av flyreiser var relativt stabilt sammenlignet med året før.

### Ansattes pendling – tilrettelegging for grønnere valg

Utslipp knyttet til ansattes reiser til og fra jobb utgjør en viktig del av Unifons Scope 3-utslipp. Våre ansatte benytter ulike transportformer, inkludert bil, kollektivtransport, sykkel og gange. For å legge til rette for mer miljøvennlige reisevaner har vi blant annet etablert sykkelparkering ved hovedkontoret og tilbyr fleksible arbeidsordninger som kan redusere behovet for bilbruk. I 2025 har vi sett en positiv utvikling i ansattes transportmønster. Flere ansatte har valgt å gå eller sykle til jobb, samtidig som andelen elektriske biler har økt på bekostning av fossildrevne kjøretøy. Denne utviklingen har bidratt til betydelig lavere utslipp fra pendling.



### **Veien videre – samarbeid og påvirkning i verdikjeden**

Selv om Unifon kun har direkte kontroll over en begrenset del av utslippene, tar vi vårt klimaansvar på alvor. Klimaarbeid er en viktig del av virksomheten, og våre største kunder etterspør i økende grad dokumenterte mål og tiltak. Gjennom vår ISO 14001:2015-sertifisering arbeider vi systematisk med kontinuerlig forbedring og miljøledelse. Den største muligheten for utslippsreduksjon ligger i Scope 3, hvor vi gjennom samarbeid med leverandører og partnere kan påvirke verdikjeden i en mer bærekraftig retning. Dette arbeidet er en sentral del av vår strategi for å redusere klimaavtrykket og skape langsiktig verdi.

### **Sirkulærøkonomi**

Sirkulærøkonomi er et viktig prinsipp for bærekraftig utvikling, og Unifon arbeider aktivt for å fremme sirkularitet gjennom sine produkter og tjenester. Unifon har en tydelig målsetning om å redusere bruken av fysiske SIM-kort, og har i 2025 styrket satsingen på eSIM som et konkret tiltak for å redusere ressursforbruk og avfall. eSIM erstatter tradisjonelle fysiske SIM-kort og eliminerer behovet for produksjon, emballering, transport og avhending av plastbaserte SIM-kort. Ved å tilby og aktivt anbefale eSIM til bedriftskunder bidrar Unifon til å redusere materialforbruket og miljøbelastningen i verdikjeden. Satsingen støtter selskapets mål om økt sirkularitet og mer ressurseffektive løsninger.

Unifon bidrar også til å forlenge levetiden til elektronisk utstyr gjennom samarbeid med leverandører som tilbyr brukte mobiltelefoner til kundene. Dette gir kundene tilgang til kvalitetskontrollerte enheter med redusert klima- og ressursavtrykk sammenlignet med kjøp av nye produkter. I tillegg har Unifon etablert et returprogram for defekte enheter, blant annet EVO-apparater og Patton GT/UT-adaptore som benyttes i selskapets IP-tjenester. Utstyr som returneres blir vurdert for reparasjon og gjenbruk, og enheter som kan settes i stand, blir reintrodusert i tjenestene. Dette bidrar til å redusere avfallsmengden, utnytte ressursene bedre og forlenge produktenes levetid.

Gjennom disse tiltakene arbeider Unifon målrettet for å styrke den sirkulære økonomien og redusere miljøpåvirkningen fra egen virksomhet og verdikjede.

### **Lokal verdiskaping**

Unifon har fokus på lokal verdiskaping i et miljøperspektiv. Vi er oppmerksomme på lokale muligheter ved inngåelse av kontrakter med nye underleverandører. Unifon ønsker å bruke lokale leverandører i så stor grad som mulig, og har satt som mål at minst 50 % av nye leverandører skal være lokale. I 2025 utgjorde lokale leverandører 43 %, sammenlignet med 38 % i 2024.

### **Risiko og risikohåndtering**

Unifon arbeider systematisk med å identifisere, vurdere og håndtere miljørisiko som en integrert del av bærekraftsarbeidet. Vurderingene omfatter blant annet ressursbruk, avfallshåndtering samt direkte og indirekte utslipp. Selv om virksomhetens miljøpåvirkning er begrenset sammenlignet med mer produksjonsintensive bransjer, har vi et tydelig fokus på ansvarlig ressursbruk og bærekraftige leverandørkjeder. Gjennom bruk av risikomatriser vurderer vi sannsynlighet og konsekvens av relevante miljøforhold, noe som sikrer en strukturert tilnærming til risikostyring, forebyggende tiltak og kontinuerlig forbedring.



“Unifon ønsker å være en attraktiv aktør - både som arbeidsgiver og samarbeidspartner. Unifon skal videreutvikle sitt inkluderende og mangfoldige arbeidsmiljø, samtidig som selskapet bidrar til lokal verdiskaping og positive ringvirkninger i samfunnet.”



# Attraktiv

Unifons andre satsningsområde er å være en attraktiv aktør – både som arbeidsgiver og lokal samarbeidspartner. Unifon skal videreutvikle sitt inkluderende og mangfoldige arbeidsmiljø, samtidig som selskapet bidrar til lokal verdiskaping og positive ringvirkninger i samfunnet.

## Arbeidsmiljø, helse og sikkerhet

Hos Unifon står arbeidsmiljø og ansattes helse høyt på agendaen. Å ivareta medarbeiderne er avgjørende både for å beholde eksisterende arbeidskraft og tiltrekke nye talenter. Med klare retningslinjer for arbeidsmiljø og god tilrettelegging på arbeidsplassen har Unifon stor grad av kontroll over disse forholdene. Siden selskapet kun opererer innenfor Norges grenser, sikres ansatte gode vilkår i tråd med norske krav og standarder.

For kontoransatte er det spesielt viktig med god tilrettelegging for helse og ergonomi, for å forebygge arbeidsrelaterte plager. Forebygging av stress står også sentralt for å ivareta ansattes psykiske helse. Dette bidrar til økt trivsel, et godt arbeidsmiljø og lavere sykefravær. Unifons virksomhet medfører ikke betydelig risiko for fysiske skader, og målet er null arbeidsulykker. I 2025 ble det ikke registrert noen ulykker på arbeidsplassen.

For å sikre kontinuerlig forbedring gjennomføres det kvartalsvise møter i arbeidsmiljøutvalget (AMU), hvor sykefravær og rapporterte ulykker gjennomgås og evalueres. Medarbeiderundersøkelsen gjennomført i oktober 2025 viser at 92 % av de ansatte opplever arbeidsplassen som trygg og inkluderende, noe som er et godt tegn på at arbeidsmiljøarbeidet gir resultater.

Sykefraværet i 2025 endte på 6,6 %, noe som representerer en økning på 1,4 prosentpoeng sammenlignet med året før. Unifon arbeider kontinuerlig og målrettet for å redusere sykefraværet gjennom tett oppfølging av ansatte, blant annet ved tilrettelegging og jevnlig oppfølgingsamtaler. I løpet av året er det også implementert nye retningslinjer for håndtering av sykefravær, styrket samarbeid med arbeidsmiljøutvalget (AMU) samt gjennomført opplæring av mellomledere. I tillegg arbeides det aktivt med kulturbygging og tiltak som skal bidra til et inkluderende og helsefremmende arbeidsmiljø. Arbeidet har allerede gitt vesentlige positive effekter i 2026, hvor selskapet har sett en tydelig forbedring i sykefraværsutviklingen. Unifon har som mål å redusere sykefraværet til under 5 % over tid.

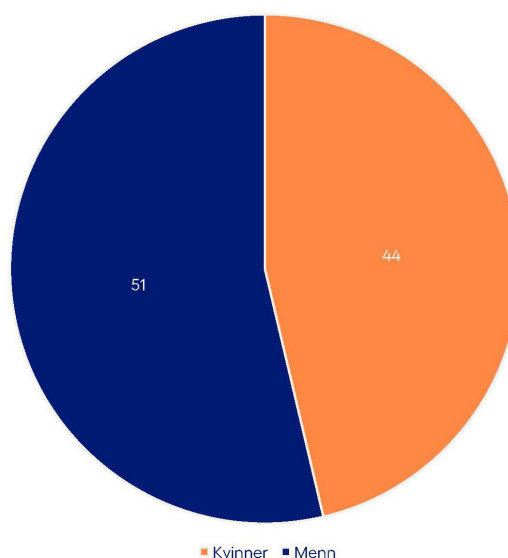
### Inkludering, likestilling og mangfold

Unifon skal være en inkluderende arbeidsplass der likestilling og mangfold er en integrert del av alle arbeidsforhold. Vi skal behandle alle med respekt, verdsette forskjeller og sikre et trygt og inkluderende arbeidsmiljø. Unifon har en åpen og inkluderende rekrutteringspolitikk med særlig fokus på mangfold og likestilling. Utvelgelseskriteriene skal være rettferdige og relevante, og alle som deltar i rekrutteringsprosessen skal bidra til å sikre at alle søkere blir behandlet på en rettferdig, respektfull og profesjonell måte. For å fremme likestilling har vi blant annet innført et tiltak som sikrer likelønn ved ansettelse, basert på erfaring og kvalifikasjoner, uavhengig av kjønn.

Mangfolds- og likestillingsperspektivet er integrert på alle nivåer i virksomheten og skal gjennomsyre alle sider av arbeidsforholdet. Individuelle forskjeller anerkjennes og verdsettes som en styrke, og arbeidsmiljøet skal være trygt og preget av åpenhet og gjensidig tillit. Unifons personalpolitikk bygger på nulltoleranse for mobbing, diskriminering og trakassering, og ingen skal utsettes for usaklig forskjellsbehandling på grunn av nasjonalitet, hudfarge, språk, religion, kjønn, alder, seksuell orientering, funksjonsnedsettelse eller andre lovbeskyttede forhold. Mangfold og inkludering er en integrert del av Unifons overordnede strategi og verdigrunnlag, bygget på tre hovedprinsipper: forankring i ledelsen med tydelig ansvar, like muligheter og rettferdige prosesser, samt en inkluderende kultur med aktiv bevisstgjøring. Ledere på alle nivåer har ansvar for å fremme like muligheter, forebygge diskriminering og sikre et arbeidsmiljø preget av psykologisk trygghet.

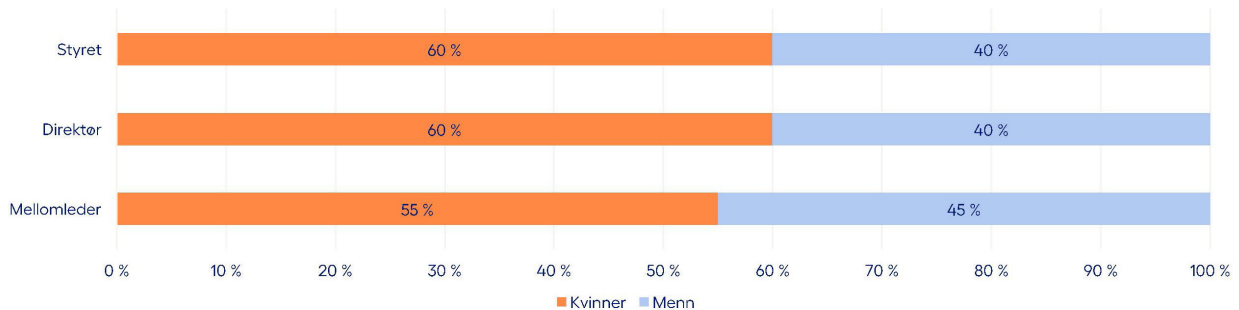
I Unifon har HR det overordnede ansvaret for det systematiske arbeidet med å sikre likestilling og ikke-diskriminering. HR utarbeider årlig rapporten «Aktivitets- og redegjørelsesrapport», og vurderer løpende hvilke personalområder som skal prioriteres. Fra og med 2023 er dette arbeidet integrert i arbeidsmiljøutvalget (AMU), som består av representanter for arbeidsgiver, HR/HMS-ansvarlig, tillitsvalgt og verneombud.

Ved utgangen av 2025 hadde selskapet 90 ansatte, fordelt på 45 kvinner og 45 menn. Til sammenligning hadde selskapet ved utgangen av 2024 totalt 105 ansatte, hvorav 48 kvinner og 57 menn. Selskapet hadde i rapporteringsperioden totalt 95 årsverk, hvorav 44 ble utført av kvinner og 51 av menn, som vist i figuren.



Styret består av tre kvinner og to menn, og selskapet har en balansert kjønnsfordeling blant fast ansatte ledere på både mellomleder- og toppledernivå.

#### Kjønnsfordeling pr. ledernivå i prosent:



#### Kjønnsbalanse, ansettelsesforhold og foreldrepermisjon 2025:

	Kjønnsbalanse	Midlertidig ansatte	Deltidsansatte	Foreldrepermisjon (uker, snitt)
Kvinner	45 (50%)	3	2	24,7
Menn	45 (50%)	5	0	8,3

Unifon arbeider kontinuerlig for å fremme likestilling og forebygge diskriminering, uavhengig av kjønn, etnisitet, religion, alder eller funksjonsevne.. Kvinnedagen markeres årlig som ledd i bevisstgjøring og synliggjøring av likestillingsarbeidet, og kvinnelige ledere har fått støtte til å delta i regionale ledernetverk. Høytider som Eid markeres ved hovedkontoret for å synliggjøre og anerkjenne kulturelt mangfold. Unifon legger også til rette for at seniorer kan stå lenger i arbeid gjennom dialog, tilpasninger og fleksible løsninger, og gjennomfører individuell tilrettelegging for ansatte med midlertidig eller varig funksjonsnedsettelse.

Siste medarbeiderundersøkelse, gjennomført i oktober 2025, viser at 95 % av de ansatte opplever seg respektert av sine kolleger, og 92 % opplever arbeidsplassen som trygg og inkluderende — gjennomgående høye resultater som bekrefter at arbeidet med inkludering og arbeidsmiljø gir resultater.

For mer om Unifons arbeid med inkludering, likestilling og mangfold, se Rapport om aktivitets- og redegjørelsesplikten for 2025 [her](#).

### Lokal verdiskapning

For Unifon er det viktig å være til stede på ulike lokale arenaer. Selskapet har som mål å være en foretrukken arbeidsgiver som skaper arbeidsplasser og bidrar til vekst i lokalsamfunnet. Unifons ansatte er selskapets viktigste ressurs og helt avgjørende for suksess. Derfor legger Unifon stor vekt på trivsel, utviklingsmuligheter og et godt arbeidsmiljø. Unifon ønsker også å være en synlig aktør innen kultur og idrett i lokalmiljøet, noe som gjenspeiles gjennom ulike sponsorater til lokale aktører. I tillegg engasjerer Unifon seg aktivt i næringsnettverk for å støtte vekst og samarbeid i det lokale næringslivet.

I 2025 bidro Unifon med 62,1 millioner kroner til samfunnet, ifølge DnBs ringvirkingskalkulator. Samtidig styrket Unifon den lokale kjøpekraften med 45,4 millioner kroner, og bidro indirekte til å skape 106 arbeidsplasser hos andre virksomheter. Ringvirkingskalkulatoren viser betydningen av norske bedrifters bidrag til verdiskapning og velferd – ikke bare gjennom skatter og avgifter, men også gjennom kjøp av varer og tjenester fra andre aktører. Unifon er i vekst i 2026, og målet er å øke disse positive bidragene til lokalsamfunnet ytterligere i årene som kommer.

### Risiko og risikohåndtering

Unifon har en helhetlig tilnærming til risikohåndtering innen HR og HMS, med særlig vekt på det psykososiale arbeidsmiljøet. Risiko kartlegges gjennom to sentrale verktøy: medarbeiderundersøkelser og systematiske risikovurderinger.

Medarbeiderundersøkelsen gjennomføres jevnlig og kartlegger ansattes opplevelse av inkludering, likebehandling og arbeidsmiljø. Resultatene benyttes aktivt til å identifisere risikoområder og iverksette tiltak, i samarbeid med tillitsvalgte og verneombud. Risikovurderingene omfatter organisatoriske, psykososiale og strukturelle forhold som kan innebære risiko for diskriminering eller utilsiktet forskjellsbehandling.

Det er ikke avdekket risiko for diskriminering eller hindre for likestilling og mangfold i de sentrale HR-prosessene. Kartleggingen indikerer imidlertid et forbedringspotensial knyttet til intern kommunikasjon i organisasjonen. På bakgrunn av dette prioriteres tiltak for å videreutvikle intern kommunikasjon, systematisere oppfølging på avdelingsnivå og følge utviklingen over tid gjennom jevnlig måling. Tiltakene forankres i lederlinjen og følges opp i AMU.





# Ansvarlig

Unifons tredje satsningsområde er ansvarlighet. Selskapet skal levere trygge og stabile tjenester, med særlig vekt på å ivareta personvern og datasikkerhet i alle ledd. For Unifons kunder er det avgjørende å kunne stole på sikre og pålitelige løsninger, og dette ansvaret tar Unifon på største alvor.

## Personvern

Personvern er en sentral del av Unifons bærekraftsarbeid, da vi daglig håndterer sensitive opplysninger. Vi er forpliktet til å tilby sikre tjenester som ivaretar personvernet til våre kunder, medarbeidere og samarbeidspartnere. I henhold til Ekomloven og Ekomforskriften, som er regulert av Nasjonal kommunikasjonsmyndighet (Nkom), er vi pålagt å sikre at informasjon knyttet til enkeltpersoner ikke blir tilgjengelig for uvedkommende og behandles konfidensielt.

Manglende ivaretagelse av sensitive opplysninger kan få betydelige konsekvenser for eierne av informasjonen og føre til svekket omdømme og tillit til Unifon. Elektronisk kommunikasjon kan avdekke en rekke personlige opplysninger, som geografiske bevegelsesmønstre eller kontaktnett, som berører den enkeltes private sfære. Derfor er det avgjørende at vi håndterer disse opplysningene korrekt, for å sikre at vi er en attraktiv partner og leverandør i markedet. Unifon er forpliktet til å unngå brudd på GDPR og skal til enhver tid ha gode interne rutiner på plass dersom et brudd skulle inntreffe. For å minimere risikoen for brudd på personopplysningssikkerheten får alle ansatte i Unifon obligatorisk opplæring i GDPR.

Vi er også tilknyttet eksterne leverandører av mobilnett og ulike systemer, hvor personvernhåndtering og beskyttelse mot cyberangrep er avgjørende. Unifon har begrenset innvirkning på leverandørenes rutiner, men stiller krav om at de følger våre retningslinjer for personvern. Det er derfor viktig for oss å velge leverandører som har solide rutiner for håndtering av personopplysninger og effektive systemer for å oppdage avvik. Samlet sett er Unifons kontroll og påvirkning begrenset til enkelte elementer og leverandørforhold, men på grunn av temaets alvorlighetsgrad anser vi personvern som et svært vesentlig område.



“Selskapet skal levere trygge og stabile tjenester, med særlig vekt på å ivareta personvern og datasikkerhet i alle ledd. For Unifons kunder er det avgjørende å kunne stole på sikre og pålitelige løsninger, og dette ansvaret tar Unifon på største alvor.”



## Datasikkerhet og pålitelige tjenester

Datasikkerhet er, på samme måte som personvern, en avgjørende faktor for Unifon for å kunne tilby sikre tjenester til våre kunder. Manglende ivaretagelse av datasikkerhet vil i tillegg til å være en risiko for våre kunder kunne føre til svekket tillit og omdømme, noe som er kritisk for Unifons markedsposisjon. Datasikkerhet omfatter flere aspekter, inkludert beskyttelse mot datatyveri, kontroll av informasjonstilgang og etiske retningslinjer for bruk av kunstig intelligens (KI). I telekombransjen er det også essensielt at tjenestene våre er pålitelige, noe som innebærer høy oppetid i nettverket og gode brukeropplevelser for alle kunder. Unifon har som mål å sikre at våre systemer alltid er operative, samtidig som vi kontinuerlig kvalitetssikrer sikkerhetsnivået for å forhindre datainnbrudd eller lekkasjer.

Unifons plattformer har siden oppstart levert stabil drift med svært høy oppetid. Som en del av det kontinuerlige arbeidet med informasjonssikkerhet er Unifon sertifisert etter ISO 27001:2022, en internasjonal standard for ledelsessystemer for informasjonssikring. Sertifiseringen er både en naturlig videreføring av vårt sikkerhetsarbeid og en viktig bekreftelse på at våre rutiner og systemer holder høy kvalitet.

For våre egne lokasjoner har Unifon full kontroll over ivaretagelse av både datasikkerhet og pålitelighet. Vi tilbyr en rekke sikkerhetstjenester til kundene for å ytterligere styrke beskyttelsen av deres data og kommunikasjon. I tillegg til Nummervarsling for trygg tale og Nummeroppslag som gjør det mulig å se hvem som ringer, samt smarte beredskapsfunksjoner i Unifon Bedriftsnett, tilbyr vi følgende tjenester:



**Nettvern:** Sørger for å blokkere nettsider som inneholder virus, svindel eller skadelig programvare når man bruker mobilnettet fra Unifon. Brukeren varsles hvis den prøver å åpne en usikker nettside.



**Nettvern+:** Gir et forsterket sikkerhetsfilter som beskytter brukeren mot digitale trusler som virus, malware, phishing og andre svindelforsøk.



**SafeZone+:** Den ultimate beskyttelsen mot et stadig mer komplekst trusselbilde. Kombinerer DNS og IP-filtre for et ekstra lag av sikkerhet mot phishing og andre trusler på nett.

Unifon benytter Telenors mobilnett, og har derfor begrenset innflytelse på datasikkerheten og påliteligheten i mobilnettet. For å sikre høy kvalitet i alle ledd av tjenesteleveransen følger vi jevnlig opp kvaliteten hos våre tjenesteleverandører.

Vi har etablert en varslingsrutine for å håndtere eventuelle avvik, samt en eskaleringsrutine for kritiske feil som definerer hva som skal varsles og til hvem, basert på hvilket system som er berørt. Varslingene inkluderer både interne og eksterne parter, og Unifon har en 24/7 NOC/SOC-vaktordning for å sikre at disse rutineene overholdes til enhver tid.

Relevante interessenter i denne sammenhengen er Nasjonal kommunikasjonsmyndighet (Nkom) og Nasjonal sikkerhetsmyndighet (NSM). Som tilbyder av elektroniske kommunikasjonstjenester er Unifon underlagt en rekke sikkerhets- og beredskapskrav som alltid må oppfylles. Unifon er forpliktet til å utvikle og vedlikeholde beredskapsplaner for å sikre et tilfredsstillende tjenestetilbud, ivareta egne beredskapsoppgaver og prioritere brukere med ansvar for liv og helse. Ved hendelser i nettverket er Unifon pålagt å varsle Nkom, og både Nkom og NSM kan gjennomføre tilsyn.

### **Sertifiseringer og styringssystemer**

Unifon er sertifisert i henhold til tre internasjonale standarder innen kvalitet, miljø og informasjonssikkerhet. ISO 9001:2015 for kvalitetsledelse sikrer at selskapets prosesser oppfyller internasjonale krav og understøtter kontinuerlig forbedring og høy kundetilfredshet. Dette gjenspeiles blant annet i at Unifon er kåret til kundefavoritt 12 måneder på rad på bytt.no, oppnår sterke resultater i EPSI-målingen og scorer høyt i selskapets kundeundersøkelse for 2025, med 93 % tilfredshet knyttet til kundeservice og responstid, samt 95 % på brukervennlighet og kompetanse. ISO 14001:2015 gir et rammeverk for systematisk miljøledelse og kontinuerlig arbeid med å redusere selskapets miljøpåvirkning. ISO 27001:2022 bekrefter at Unifon har robuste rutiner og systemer for håndtering av informasjonssikkerhet.

I 2025 gjennomførte Scandinavian Certification AS den årlige revisjonen av Unifons tre sertifiseringer. ISO 9001:2015 ble samtidig resertifisert for ytterligere to år. Revisjonen bekreftet at selskapets ledelse er aktivt engasjert og har en tydelig forståelse av betydningen av et velfungerende ledelsessystem for kvalitet, miljø og informasjonssikkerhet. Dette understøtter Unifons mål om å levere gode kundeopplevelser, ivareta miljøansvar og sikre trygg håndtering av data.

Sertifiseringene er integrert i Unifons styringssystemer og bidrar til systematisk risikostyring, tydelig ansvarsfordeling og kontinuerlig forbedring på tvers av virksomheten. Dette omfatter både egen drift og oppfølging av leverandører og samarbeidspartnere, og gir kunder og øvrige interessenter trygghet for at selskapet drives ansvarlig og i tråd med anerkjente internasjonale standarder.

### **Risiko og risikohåndtering**

I en stadig mer digital arbeidshverdag er informasjonssikkerhet og personvern en integrert del av Unifons risikostyring. Selskapet arbeider systematisk med å identifisere og håndtere risiko knyttet til uautorisert tilgang, datalekkasjer, tap av informasjon og etterlevelse av personvernlovgivningen. Gjennom bruk av risikomatriser og regelmessige revisjoner identifiserer vi sårbarheter og prioriterer nødvendige tiltak. Arbeidet er forankret i ledelsen og integrert i selskapets styringssystemer, noe som sikrer en helhetlig, strukturert og etterprøvbar tilnærming til informasjonssikkerhet og personvern.





# Åpenhetsloven

Unifon gjennomfører årlige aktsomhetsvurderinger i henhold til åpenhetsloven, og offentliggjør en redegjørelse for vurderingene. Åpenhetsloven har som formål å fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Aktsomhetsvurderingene gjennomføres i tråd med OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper, som er det mest omfattende multilateralt vedtatte rammeverket for ansvarlig næringsliv. Rammeverket stiller tydelige forventninger til virksomheters aktsomhetsvurderinger innen menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø, antikorrupsjon og ansvarlig forretningspraksis. Ansvarer omfatter både egen virksomhet og forhold som er direkte knyttet til selskapets aktiviteter, produkter og tjenester

I 2025 omfattet Unifons leverandørkartlegging totalt 304 leverandører og samarbeidspartnere, hvorav 287 er norske virksomheter. De resterende leverandørene er etablert innenfor EU/EØS-området. Leverandører i bransjer med forhøyet risiko, som renhold, bygg og anlegg, transport og servering, følges opp særskilt gjennom Unifons etiske retningslinjer for leverandører og samarbeidspartnere.

Fra og med 2026 har Unifon implementert strengere krav til underleverandører knyttet til kvalitet, miljø, informasjonssikkerhet og personvern. Som en del av dette arbeidet er et standardisert leverandørskjema, som benyttes i leverandørevalueringer, revidert og implementert i innkjøpsprosessen. HR- og HMS-arbeidet rapporteres kvartalsvis til ledelsen og følges systematisk opp gjennom arbeidsmiljøutvalget (AMU), interne vernerunder og målrettet opplæring av ansatte.

## Risiko og risikohåndtering

Den samlede risikoen i leverandørkjeden vurderes som lav. Det er ikke dokumentert alvorlige hendelser i egen virksomhet, og det er ikke mottatt varsler eller klager knyttet til mulige brudd på menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold i rapporteringsåret. Unifon vil fortsette arbeidet med løpende risikovurderinger i årene fremover.


For mer om Unifons aktsomhetsarbeid, se Rapport etter Åpenhetsloven for 2025 [her](#), og Retningslinjer for leverandører og samarbeidspartnere [her](#).


05015


support@unifon.no

**unifon.no**

 **Unifon Kristiansand**  
Vestre Strandgate 27, 4611 Kristiansand

 **Unifon Oslo**  
Sandakerveien 140, 0484 Oslo

 **Unifon Bergen**  
Tverrveien 7, 5160 Laksevåg

 **Unifon Stavanger**  
Petroleumsveien 6, 4033 Stavanger

---