

Bærekraftsrapport 2024





Innhold

Innledning	3
Satsingsområder	4
Miljøbevisst	6
Attraktiv	13
Ansvarlig	16
Åpenhetsloven	21
Adresser	22



Innledning

Unifon er et moderne teleselskap som leverer kostnadseffektive og smarte telefoniløsninger til bedrifter over hele Norge. Våre løsninger omfatter prisgunstige mobilabonnementer, moderne telefonitjenester og fleksible bedriftsnett, skreddersydd for selskaper i alle størrelser. I Unifon kombinerer vi innovativ teknologi med solid erfaring og høy kompetanse for å tilby sikre og pålitelige kommunikasjonsløsninger. Vi forstår at hver bedrift har unike behov, og jobber målrettet for å tilpasse våre tjenester til den enkelte kunde. Vi lover kvalitet, markedsledende teknologi og enestående kundeservice. Selskapet ble stiftet i 2004, og har i dag hovedkontor i Kristiansand og avdelingskontorer i Oslo, Bergen og Stavanger.

For å være en attraktiv aktør i telekombransjen ser Unifon viktigheten av å jobbe strukturert og målrettet med bærekraft. Økende krav fra kunder, forbrukere og andre interessenter gjør det nødvendig med et sterkt fokus på ansvarlige løsninger. Unifon stiller på sin side tydelige krav til bærekraft hos sine underleverandører og samarbeidspartnere, for å sikre ansvarlig verdiskaping i hele leverandørkjeden.

I 2023 utviklet vi en bærekraftstrategi som sikrer en helhetlig tilnærming til vårt bærekraftsarbeid. Som en del av dette ble det gjennomført en vesentlighetsanalyse for å identifisere de bærekraftstemaene som er mest relevante for Unifon. Basert på analysen har vi definert tre hovedsatsningsområder:

- ✓ Miljøbevisst
- ✓ Attraktiv
- ✓ Ansvarlig



 **700 MNOK**
Forventet omsetning i 2025

 **200 000**
Aktive SIM-kort

 **22 000**
Bedriftskunder

 **125**
Ansatte



Satsingsområder

FNs bærekraftsmål utgjør verdens felles handlingsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikheter og stoppe klimaendringer innen 2030. Bærekraftsmålene består av 17 mål og 169 delmål. For Unifons tre satsningsområder har vi utviklet hovedmål, delmål, tiltak og KPI-er som vil være avgjørende for vårt videre arbeid. Vi har nøye identifisert de bærekraftsmålene som er mest relevante for Unifon, og hvordan vi kan bidra til å fremme dem.



Miljøbevisst

Unifon skal bidra til
et grønnere
lokalsamfunn

Bærekraftstema:

- Sirkulærøkonomi og klimautslipp
- Lokal verdiskaping



Attraktiv

Unifon skal være en attraktiv
arbeidsgiver og lokal
samarbeidspartner

Bærekraftstema:

- Arbeidsmiljø, helse og sikkerhet
- Inkludering likestilling og mangfold
- Lokal verdiskaping



Ansvarlig

Unifon skal levere
sikre og stabile
tjenester

Bærekraftstema:

- Personvern
- Datasikkerhet
- Pålitelige tjenester



“Unifon ønsker å bidra til et grønnere lokalsamfunn ved å fokusere på tiltak som reduserer klimautslipp og fremmer sirkularitet. Gjennom målrettede initiativer skal Unifon aktivt styrke sin miljøprofil og skape varige, bærekraftige endringer.”



Miljøbevisst

Et av Unifons viktigste satsningsområder er miljøbevissthet. Unifon ønsker å bidra til et grønnere lokalsamfunn ved å fokusere på tiltak som reduserer klimautslipp og fremmer sirkularitet. Gjennom målrettede initiativer skal Unifon aktivt styrke sin miljøprofil og skape varige, bærekraftige endringer.

Klimautslipp

Som et ledd i grønn omstilling og reduksjon av klimagassutslipp utarbeider Unifon et årlig klimaregnskap. Regnskapet er basert på GHG-protokollen (Greenhouse Gas Protocol), den mest anerkjente standarden for rapportering av klimagassutslipp. Unifon har fått bistand fra PwC til å gjennomgå de ulike scopene og verifisere tallene som ligger til grunn for måltallene.

Klimautslippene er fordelt på tre kategorier, kjent som Scope 1, Scope 2 og Scope 3:

- Scope 1 omfatter direkte utslipp fra kilder Unifon selv kontrollerer, som eget utstyr og kjøretøy.
- Scope 2 inkluderer indirekte utslipp fra produksjon av innkjøpt energi, som elektrisitet og fjernvarme.
- Scope 3 dekker andre indirekte utslipp i verdikjeden, blant annet ansattes pendling, flyreiser, frakt av produkter og leverandøraktiviteter.

Dataene som ligger til grunn for klimaregnskapet, er hentet fra både interne og eksterne kilder. Der faktiske tall har vært tilgjengelige, er disse benyttet. På enkelte områder, særlig innen Scope 3, har det vært nødvendig å supplere med estimerer grunnet manglende data fra underleverandører.

Sammenligningstallene i klimaregnskapet for 2022 og 2023 er revidert for å reflektere oppdatert rapportering fra en av våre største leverandører innen Scope 3 – innkjøp av varer og tjenester – samt ny og mer presis informasjon om utslipp fra Scope 2 – fjernvarme og fjernkjøling.

Unifon fortsetter arbeidet med å forbedre datainnsamlingen og redusere klimafotavtrykket i tråd med ambisjonene om grønn omstilling.



I 2024 hadde Unifon et samlet klimagassutslipp på 132,55 CO₂-ekvivalenter (tCO₂e), lokasjonsbasert. Utslippene var fordelt slik:

	Enhet	FY 22*	FY 23*	FY 24	Prosentendring FY23-FY24
Scope 1					
Utslipp fra forbrenning	tCO ₂ e	14,9	8,9	0,2	-98,3 %
Utslipp fra egne kjøretøy	tCO ₂ e	4,32	3,6	1,1	-67,8 %
Totalt Scope 1	tCO₂e	19,2	12,5	1,3	-89,6 %

Scope 2 *					
Elektrisitet - lokasjonsbasert	tCO ₂ e	4,6	4,2	5,5	31,1 %
Elektrisitet - markedsbasert	tCO ₂ e	120,9	167,9	151,8	-9,6 %
Fjernvarme og fjernkjøling	tCO ₂ e	0,1	1,0	0,5	-51,4 %
Total Scope 2 - lokasjonsbasert	tCO₂e	4,7	5,2	6,0	15,4 %
Total Scope 2 - markedsbasert	tCO₂e	121,0	168,92	152,24	-9,9 %

Scope 3					
Kategori 1: Innkjøpte varer og tjenester	tCO ₂ e	59,6	50,2	66,5	32,6 %
Kategori 5: Avfall	tCO ₂ e	0,2	0,2	0,1	-52,3 %
Kategori 6: Forretningsreiser	tCO ₂ e	23,9	49,6	30,0	-39,7 %
Kategori 7: Ansattes pendling	tCO ₂ e	14,0	39,2	28,0	-28,5 %
Annet	tCO ₂ e	0,0	0,8	0,7	-17,4 %
Totalt Scope 3	tCO₂e	97,8	140,0	125,3	-10,5 %

Totalt utslipp **					
Totalt utslipp - lokasjonsbasert	tCO₂e	121,77	157,66	132,55	-15,9 %
Totalt utslipp - markedsbasert	tCO₂e	238,08	321,39	278,80	-13,3 %

Nøkkeltall					
Utslipp pr omsatt TNOK	tCO ₂ e	0,0005	0,0004	0,0002	-46,6 %
Utslipp pr abonnement/SIM	tCO ₂ e	0,0022	0,0011	0,0009	-15,9 %
Utslipp pr ansatt	tCO ₂ e	2,1363	1,8548	1,3665	-26,3 %

* Sammenligningstall for 2022 og 2023 er omarbeidet for å reflektere endret rapportering fra en av selskapets hovedleverandører under Scope 3 - Innkjøp av varer og tjenester, samt knyttet til ny tilgjengelig informasjon knyttet til Scope 2 - Fjernvarme og fjernkjøling.

** Den lokasjonsbaserte metoden baseres på hvilket land som har produsert strømmen, mens den markedsbaserte metoden på hvorvidt virksomheten har kjøpt opprinnelsesgarantier for strømbruket sitt.

Unifons metodikk for utarbeidelse av klimaregnskap

GHG-protokollen er utviklet av «World Resources Institute» (WRI) og «World Business Council for Sustainable Development» (WBCSD). Analysen i denne rapporten er utført iht. "A Corporate Accounting and Reporting Standard Revised edition", én av fire regnskapsstandarter under GHG-protokollen. Standarden omfatter følgende klimagasser, som omregnes til CO₂-ekvivalenter: CO₂, CH₄ (metan), N₂O (lystgass), SF₆, NF₃, HFK og PFK gasser.

Denne analysen er basert på operasjonell kontroll aspektet, som dermed definerer hva som skal inngå i klimaregnskapet av en organisasjons driftsmidler, så vel som fordeling mellom de ulike scopene. I metoden skilles det mellom operasjonell kontroll og finansiell kontroll. Hvis operasjonell kontrollmetoden benyttes så inkluderes utslippskilder som organisasjonen fysisk kontrollerer, men ikke nødvendigvis eier. Man rapporterer dermed heller ikke over utslippskilder som man eier, men ikke har kontroll (f.eks. det er leietaker som rapporterer strømforbruket i scope 2, ikke utleier).

Klimaregnskapet er inndelt i tre nivåer (scopes) som består av både direkte og indirekte utslippskilder.

Scope 1

Obligatorisk rapportering inkluderer alle utslippskilder knyttet til driftsmidler der organisasjonen har operasjonell kontroll. Dette inkluderer all bruk av fossilt brensel for stasjonær bruk eller transportbehov (egeneide, leiede eller leasede kjøretøy, oljekjeler etc.). Videre inkluderes eventuelle direkte prosessutslipp (av de seks klimagassene).

Scope 2

Obligatorisk rapportering av indirekte utslipp knyttet til innkjøpt energi; elektrisitet eller fjernvarme/-kjøling. Dette gjelder f.eks. for bygg som man leier og ikke nødvendigvis eier. Utslippsfaktorene som benyttes for elektrisitet er basert på NVE's klimadeklarasjon for fysisk levert strøm (lokasjonsbasert) og varedeklarasjon for strømlleverandører (markedsbasert). I forhold til utslippsfaktorer på fjernvarme benyttes enten faktisk produksjonsmiks basert på innhentet informasjon fra den enkelte produsent, eller gjennomsnittsmikser basert på IEA statistikk. I januar 2015 ble GHG Protokollens (2015) nye retningslinjer for beregning av utslipp fra elektrisitetsforbruk publisert. Her åpnes det for todelt rapportering av elektrisitetsforbruk. I praksis betyr det at virksomheter som rapporterer sine klimagassutslipp skal synliggjøre både reelle klimagassutslipp som stammer fra produksjonen av elektrisitet, og de markedsbaserte utslippene knyttet til kjøp av opprinnelsesgarantier. Hensikten med denne endringen er på den ene siden å vise effekten av energieffektivisering og sparetiltak (fysisk), og på den annen siden å vise effekten av å inngå kjøp av fornybar elektrisitet gjennom opprinnelsesgaranti (markeds). Dermed belyses effekten av samtlige tiltak som en virksomhet kan gjennomføre knyttet til forbruk av elektrisitet.

Fysisk perspektiv (lokasjonsbasert metode): Denne utslippsfaktoren er basert på faktiske utslipp knyttet til elektrisitetsproduksjon innenfor et spesifikt område. Innenfor dette området er det ulike energiprodusenter som benytter en miks av energibærere, der de fossile energibærerne (kull, gass, olje) medfører direkte utslipp av klimagasser. Disse klimagassene reflekteres gjennom utslippsfaktoren og fordeles dermed til hver enkelt forbruker.

Markedsbasert perspektiv: Beregningen av utslippsfaktor baseres på om virksomheten velger å kjøpe opprinnelsesgarantier eller ikke. Ved kjøp av opprinnelsesgarantier dokumenterer leverandøren at kjøpt elektrisitet kommer fra kun fornybare kilder, om gir en utslippsfaktor på 0 gram CO₂e per kWh. Elektrisitet som ikke er knyttet til opprinnelsesgarantier får en utslippsfaktor basert på produksjonen som er igjen etter at opprinnelsesgarantiene for fornybar andel er solgt. Dette kalles residual miks, og er normalt signifikant høyere enn den lokasjonsbaserte faktoren.

Scope 3

Frivillig rapportering av indirekte utslipp knyttet til innkjøpte varer eller tjenester. Dette er utslipp som indirekte kan knyttes til organisasjonens aktiviteter, men som foregår utenfor deres kontroll (derav indirekte). Typisk scope 3 rapportering vil inkludere flyreiser, logistikk/transport av varer, avfall, forbruk av ulike råstoff etc. Generelt bør et klimaregnskap inkludere nok relevant informasjon slik at det kan brukes som beslutningsstøtteverktøy for virksomhetens ledelse. For å få til dette er det viktig å inkludere de elementer som har økonomisk relevans og tyngde, og som det er mulig å gjøre noe med."

I 2024 har Unifon oppnådd en tydelig reduksjon i sine samlede klimagassutslipp. Totalt har utslippene falt fra 157,66 tonn CO₂-ekvivalenter i 2023 til 132,55 tonn i 2024 – en nedgang på 15,9 %. Dette er et viktig resultat, særlig med tanke på at selskapet gjennomførte et oppkjøp og fusjon med Nortel AS høsten 2023, som førte til økt aktivitet og arealbruk.

Scope 1 – Egne kjøretøy og direkte utslipp

Scope 1 dekker direkte utslipp fra virksomhetens egne kilder. I Unifons tilfelle gjelder dette primært firmabilene. Ved utgangen av 2024 var hele bilparken elektrisk, noe som betyr at vi har full kontroll over disse utslippene. Det er et viktig strategisk valg for oss å holde Scope 1-utslippene på et minimum, og vi har som mål at alle biler til enhver tid skal være helelektriske. Dette gir både utslippsreduksjon og driftsfordeler over tid.

Scope 2 – Energiforbruk i leide lokaler

Utslippene i Scope 2 knytter seg hovedsakelig til forbruk av elektrisitet og oppvarming i våre kontorlokaler. Siden lokalene er leid, har Unifon begrenset direkte kontroll over energikilden, men vi jobber målrettet for å påvirke våre utleiere i en grønnere retning. Oppkjøpet av Nortel førte til økte kontorarealer og dermed høyere energiforbruk. Likevel ser vi positive tendenser: Flere av våre utleiere har gått over til strøm med opprinnelsesgaranti, og vi er i kontinuerlig dialog for å sikre mer bærekraftige energivalg. Dette viser at systematisk påvirkning og samarbeid i leieforhold kan bidra til utslippsreduksjoner.

Scope 3 – Verdikjeden og de største utslippene

Scope 3 representerer de mest omfattende og komplekse utslippene, da de stammer fra verdikjeden vår – både oppstrøms og nedstrøms. Den største enkeltkategorien i Scope 3 er innkjøp av varer og tjenester. I takt med Unifons vekst forventes disse utslippene å øke, men her har vi også de største mulighetene til å påvirke.

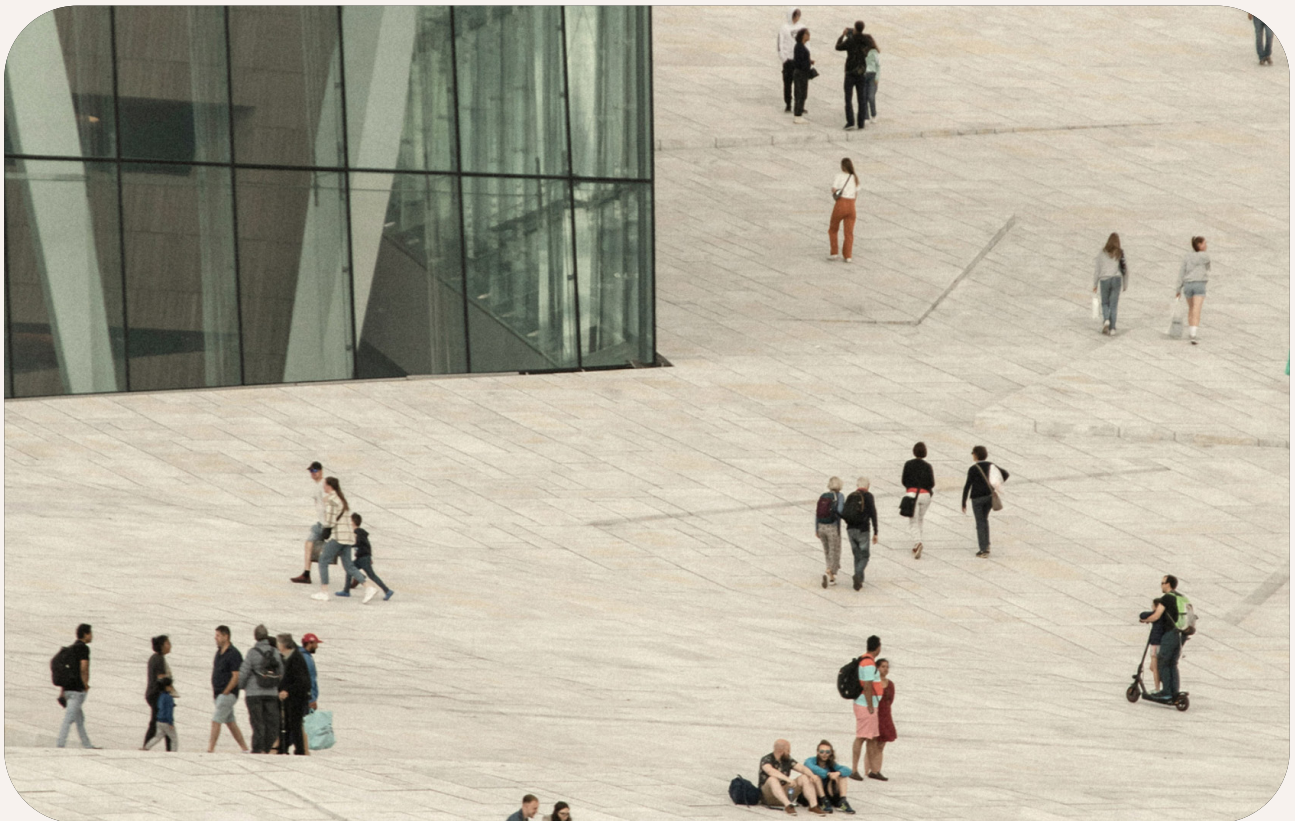
Telenor, som leverer mobilnett til Unifon, er vår største leverandør og spiller en sentral rolle i klimaarbeidet. Telenor jobber aktivt med utslippskutt gjennom overgangen til fornybar energi, effektivisering av strømforbruk og avvikling av gammel infrastruktur som kobbernett. Bruken av ny teknologi som kunstig intelligens og maskinlæring bidrar til å redusere energiforbruket i mobilnettet. I tillegg stiller Telenor krav til egne leverandører for å sikre klimanøytral drift innen 2030. Dette smitter positivt over på Unifons klimafotavtrykk.

Forretningsreiser – effektivisering og endrede vaner

Unifon har kontorer og ansatte over hele landet, noe som innebærer et visst behov for reisevirksomhet. Vi har imidlertid etablert klare retningslinjer for å redusere utslippene fra forretningsreiser. Fly benyttes primært når reisetiden med bil overstiger tre timer. I stedet prioriterer vi tog, buss eller samkjøring når det er mulig. Vi har satt et mål om å redusere utslippene fra forretningsreiser med 50 % innen 2030. For å nå dette målet har vi økt bruken av digitale møter, særlig via Teams, som er blitt en naturlig del av arbeidsdagen. Dette har allerede gitt effekt, med reduserte reiseutslipp i 2024 sammenlignet med året før.

Ansattes pendling – tilrettelegging for grønnere valg

Utslipp knyttet til ansattes reisevei til og fra jobb utgjør en viktig del av Scope 3. Våre ansatte benytter ulike transportmidler som bil, kollektivtransport, sykkel eller gange. For å gjøre det enklere å velge miljøvennlige alternativer, har vi blant annet etablert sykkelparkering i kjelleren ved hovedkontoret og tilbyr fleksibilitet som legger til rette for mindre bilbruk. I 2024 har vi registrert økt bruk av kollektivtransport og sykkel blant de ansatte. Målet er å halvere utslippene fra pendling innen 2030, og vi vil fortsette å støtte tiltak som fremmer grønne transportvalg.



Veien videre – samarbeid og påvirkning i verdikjeden

Selv om Unifon har direkte kontroll over bare en begrenset andel av utslippene, er vi bevisste på vår rolle og vårt ansvar. Klimatemaet står høyt på agendaen – både internt i organisasjonen og blant våre interessenter. Spesielt har våre største kunder i økende grad etterspurt dokumentert klimastrategi og konkrete tiltak. I 2024 ble Unifon sertifisert etter miljøledelsesstandarden ISO 14001:2015. Sertifiseringen markerer et viktig skritt i arbeidet med å systematisere og forbedre vårt miljøarbeid, og gir et tydelig rammeverk for kontinuerlig forbedring og etterlevelse av miljøkrav.

Vår største mulighet til å redusere utslipp ligger i Scope 3, hvor vi gjennom strategiske partnerskap og leverandørkrav kan påvirke hele verdikjeden i en mer klimavennlig retning. Dette er et arbeid vi vil fortsette å prioritere og videreutvikle – både for å møte våre egne mål og for å bidra til et mer bærekraftig samfunn.

Sirkulærøkonomi

Sirkulærøkonomi er et sentralt prinsipp for bærekraftig utvikling, og Unifon har et tydelig fokus på å fremme sirkularitet i sine tjenester. For å støtte dette samarbeider Unifon med en leverandør som selger brukte mobiltelefoner til kundene. I tillegg har Unifon etablert et returprogram for defekte enheter, som EVO-apparater og Patton GT/UT-adaptore brukt til IP-tjenester. Disse apparatene blir tatt i retur, reparert og satt tilbake i bruk der det er mulig. Målet er at minst 50% av de innsamlede enhetene skal gjenbrukes. Unifon ser også potensialet for å videreutvikle sitt tjenestetilbud med et sterkere miljø- og merkevarefokus. Samtidig er det flere områder der Unifon kan ha enda større innvirkning på bærekraft og sirkulær verdiskaping.

Lokal verdiskaping

Unifon har fokus på lokal verdiskaping i et miljøperspektiv. Vi er oppmerksomme på lokale muligheter ved inngåelse av kontrakter med nye underleverandører. Unifon ønsker å bruke lokale leverandører i så stor grad som mulig, og har satt som mål at minst 50% av nye leverandører skal være lokale leverandører. For å sørge for dette vil vi oppdatere interne rutiner som gjør at beslutningstakerne på nye avtaler har bevissthet rundt dette. I 2024 utgjør lokale leverandører av Unifon 38%.

Risiko og risikohåndtering

Unifon jobber systematisk med å identifisere og håndtere miljørelatert risiko som del av vårt bærekraftsarbeid. Risikoen vurderes særlig knyttet til ressursbruk, avfallshåndtering og både direkte og indirekte utslipp. Selv om vår miljøpåvirkning er begrenset sammenlignet med produksjonsbaserte virksomheter, har vi et tydelig fokus på bevisst forbruk og ansvarlig leverandøroppfølging. Risikomatriser benyttes som verktøy for å vurdere sannsynlighet og konsekvens av ulike hendelser, og sikrer en strukturert tilnærming til forebygging og forbedring på miljøområdet.



“Unifon ønsker å være en attraktiv aktør - både som arbeidsgiver og samarbeidspartner. Unifon skal videreutvikle sitt inkluderende og mangfoldige arbeidsmiljø, samtidig som selskapet bidrar til lokal verdiskaping og positive ringvirkninger i samfunnet.”



Attraktiv

Unifons andre satsningsområde er å være en attraktiv aktør – både som arbeidsgiver og lokal samarbeidspartner. Unifon skal videreutvikle sitt inkluderende og mangfoldige arbeidsmiljø, samtidig som selskapet bidrar til lokal verdiskaping og positive ringvirkninger i samfunnet.

Arbeidsmiljø, helse og sikkerhet

Hos Unifon står arbeidsmiljø og ansattes helse høyt på agendaen. Å ivareta medarbeiderne er avgjørende både for å beholde eksisterende arbeidskraft og tiltrekke nye talenter. Med klare retningslinjer for arbeidsmiljø og god tilrettelegging på arbeidsplassen har Unifon stor grad av kontroll over disse forholdene. Siden selskapet kun opererer innenfor Norges grenser, sikres ansatte gode vilkår i tråd med norske krav og standarder.

For kontoransatte er det spesielt viktig med god tilrettelegging for helse og ergonomi, for å forebygge arbeidsrelaterte plager. Forebygging av stress står også sentralt for å ivareta ansattes psykiske helse. Dette bidrar til økt trivsel, et godt arbeidsmiljø og lavere sykefravær. Unifons virksomhet medfører ikke betydelig risiko for fysiske skader, og målet er null arbeidsulykker. I 2024 ble det ikke registrert noen ulykker på arbeidsplassen.

Unifon ser allerede positive effekter av satsingen på et godt arbeidsmiljø, blant annet i form av lavere sykefravær og økt effektivitet. For å sikre kontinuerlig forbedring, gjennomføres det kvartalsvise møter i arbeidsmiljøutvalget (AMU), hvor sykefravær og rapporterte ulykker gjennomgås og evalueres.

Unifon har et tydelig mål om å holde sykefraværet under 4 %, og jobber aktivt og systematisk med forebyggende tiltak for å sikre et godt arbeidsmiljø. I 2024 endte sykefraværet på 5,20 %, en økning fra året før. For å snu denne utviklingen ble det i 2025 innført nye retningslinjer for oppfølging av sykefravær, samtidig som den individuelle oppfølgingen av ansatte er blitt styrket. Disse tiltakene har allerede vist lovende resultater, og Unifon har stor tro på en positiv utvikling i tiden fremover.

Unifon ser dette som et svært viktig fokusområde og mener at målrettede tiltak kan bidra til en betydelig positiv effekt for både ansatte og selskapet som helhet.

Inkludering, likestilling og mangfold

Unifon skal være en inkluderende arbeidsplass der likestilling og mangfold er en integrert del av alle arbeidsforhold. Vi skal behandle alle med respekt, verdsette forskjeller og sikre et trygt og inkluderende arbeidsmiljø. Unifon har en åpen og inkluderende rekrutteringspolitikk med særlig fokus på mangfold og likestilling. I vårt rekrutteringsarbeid skal vi opprettholde høy faglig og etisk standard. Utvelgelseskriteriene skal være rettferdige og relevante, og alle som deltar i rekrutteringsprosessen skal bidra til å sikre at alle søkere blir behandlet på en rettferdig, respektfull og profesjonell måte. For å fremme likestilling, har vi blant annet innført et tiltak som sikrer likelønn ved ansettelse, basert på erfaring og kvalifikasjoner, uavhengig av kjønn. Unifon har en åpen og inkluderende rekrutteringspolitikk med særlig fokus på mangfold og likestilling. I vårt rekrutteringsarbeid skal vi opprettholde høy faglig og etisk standard. Utvelgelseskriteriene skal være rettferdige og relevante, og alle som deltar i rekrutteringsprosessen skal bidra til å sikre at alle søkere blir behandlet på en rettferdig, respektfull og profesjonell måte. For å fremme likestilling, har vi blant annet innført et tiltak som sikrer likelønn ved ansettelse, basert på erfaring og kvalifikasjoner, uavhengig av kjønn.

	Kjønnsbalanse Unifon		Midlertidig ansatte		Deltidsansatte		Foreldrepermisjon (uker)	
	Kvinner	Menn	Kvinner	Menn	Kvinner	Menn	Kvinner	Menn
Antall	48	57	1	0	2	2	8,5	30
Prosent	46%	54%	100%	0%	50%	50%	22%	38%

I Unifon har HR det overordnede ansvaret for det systematiske arbeidet med å sikre likestilling og ikke-diskriminering. HR utarbeider årlig rapporten «Likestillingsredegjørelse», og har siden 2022 årlig vurdert hvilke (ett eller flere) av personalområdene som er beskrevet i loven som skal prioriteres i det systematiske arbeidet.

Ved å ha fokus på hvordan rekrutteringsprosessen er gjennomført, har Unifon identifisert risiko for diskriminering og hindre for likestilling. HR og ledere har et godt samarbeid når det gjelder gjennomføringen av rekrutteringsprosessen, og HR vil jobbe videre med kunnskapsdeling og lederstøtte i rekrutteringsprosesser i 2025.

I tillegg til rekrutteringsprosessen er det viktig for Unifon å jobbe aktivt for å redusere ubevisste holdninger blant ansatte. For å fremme et inkluderende arbeidsmiljø har Unifon utviklet en "Code of Conduct" for alle medarbeidere, som tydelig beskriver retningslinjer for å hindre diskriminering, trakassering, mobbing eller annen uakseptabel eller krenkende atferd. Hos Unifon skal alle medarbeidere respekteres for den de er og behandles med likestilling og verdighet. Ingen ansatte skal oppleve diskriminering basert på nasjonalitet, hudfarge, språk, religion, kjønn, alder, seksuell legning eller funksjonshemning.

Fra og med 2023 har Unifon integrert systematisk arbeid med likestilling og ikke-diskriminering i arbeidsmiljøutvalget (AMU). Dette er et fast punkt på agendaen i AMU, som har ansvar for å sikre at disse temaene håndteres på en grundig og kontinuerlig måte. AMU består av arbeidsgivers representant, HMS-ansvarlig, HR, tillitsvalgt og verneombud.

I 2025 skal vi fortsette det systematiske arbeidet med likestilling og ikke-diskriminering i virksomheten. Dette inkluderer tiltak for å forhindre trakassering, fremme mangfold i rekrutteringsprosessen, støtte positiv karriereutvikling for alle ansatte, samt iverksette tiltak for å redusere ulikheter og sikre rettferdige muligheter for alle.

For mer om likestilling, les likestillingsredegjørelsen for 2024 [her](#)

Lokal verdiskapning

For Unifon er det viktig å være til stede på ulike lokale arenaer. Selskapet har som mål å være en foretrukken arbeidsgiver som skaper arbeidsplasser og bidrar til vekst i lokalsamfunnet. Unifons ansatte er selskapets viktigste ressurs og helt avgjørende for suksess. Derfor legger Unifon stor vekt på trivsel, utviklingsmuligheter og et godt arbeidsmiljø. Unifon ønsker også å være en synlig aktør innen kultur og idrett i lokalmiljøet. Dette gjenspeiles gjennom ulike sponsorater til lokale aktører. I tillegg engasjerer Unifon seg aktivt i næringsnettverk for å støtte vekst og samarbeid i det lokale næringslivet.

Gjennom markedsføring av selskapet og fokus på gode arbeidsforhold, vil Unifon måle effekten av disse initiativene. Målet er økt positiv kjennskap til Unifon, høyere trafikk på sosiale medier og flere søkere til utlyste stillinger.

I 2024 bidro Unifon med hele 68,0 millioner kroner til samfunnet, ifølge DnBs ringvirkningskalkulator (3). Dette er en markant økning fra 32,9 millioner kroner året før. Samtidig styrket Unifon den lokale kjøpekraften med 49,6 millioner kroner, mot 24,6 millioner kroner i 2023. Ringvirkningskalkulatoren viser også at Unifon indirekte skapte 116 arbeidsplasser hos andre virksomheter. Disse ringvirkningene understreker betydningen av norske bedrifters bidrag til verdiskapning og velferd – ikke bare gjennom skatter og avgifter, men også gjennom kjøp av varer og tjenester fra andre aktører. Unifon er i vekst, og målet er å øke disse positive bidragene ytterligere i årene som kommer.

Risiko og risikohåndtering

Unifon har en helhetlig tilnærming til risikohåndtering innen HMS, med særlig vekt på det psykososiale arbeidsmiljøet. Vi vurderer risiko knyttet til faktorer som kompetansemangel, mangfold og ledelse. Gjennom etablerte tiltak for trivsel, god personalledelse og kontinuerlig kompetanseutvikling sikrer vi et inkluderende og bærekraftig arbeidsmiljø. Ved hjelp av risikomatriser og regelmessige oppdateringer tilpasset virksomhetens utvikling, opprettholdes et oppdatert og relevant risikobilde.



Ansvarlig

Unifons tredje satsningsområde er ansvarlighet. Selskapet skal levere trygge og stabile tjenester, med særlig vekt på å ivareta personvern og datasikkerhet i alle ledd. For Unifons kunder er det avgjørende å kunne stole på sikre og pålitelige løsninger, og dette ansvaret tar Unifon på største alvor.

Personvern

Personvern er en sentral del av Unifons bærekraftsarbeid, da vi daglig håndterer sensitive opplysninger. Vi er forpliktet til å tilby sikre tjenester som ivaretar personvernet til våre kunder, medarbeidere og samarbeidspartnere. I henhold til Ekomloven og Ekomforskriften, som er regulert av Nasjonal kommunikasjonsmyndighet (Nkom), er vi pålagt å sikre at informasjon knyttet til enkeltpersoner ikke blir tilgjengelig for uvedkommende og behandles konfidensielt. Unifon er forpliktet til å overholde disse lovene og forskriftene.

Manglende ivaretagelse av sensitive opplysninger kan få betydelige konsekvenser for eierne av informasjonen og føre til svekket omdømme og tillit til Unifon. Elektronisk kommunikasjon kan avdekke en rekke personlige opplysninger, som geografiske bevegelsesmønstre eller kontaktnett, som berører den enkeltes private sfære. Derfor er det avgjørende at vi håndterer disse opplysningene korrekt, for å sikre at vi er en attraktiv partner og leverandør i markedet.

Unifon er forpliktet til å unngå brudd på GDPR og skal til enhver tid ha gode interne rutiner på plass dersom et brudd skulle inntreffe. For å minimere risikoen for brudd på personopplysningssikkerheten, får alle ansatte i Unifon obligatorisk opplæring i GDPR.

Vi er også tilknyttet eksterne leverandører av mobilnett og ulike systemer, hvor personvernhandling og beskyttelse mot cyberangrep er avgjørende. Unifon har begrenset innvirkning på leverandørenes rutiner, men stiller krav om at de følger våre retningslinjer for personvern. Det er derfor viktig for oss å velge leverandører som har solide rutiner for håndtering av personopplysninger og effektive systemer for å oppdage avvik.

Samlet sett er Unifons kontroll og påvirkning begrenset til enkelte elementer og leverandørforhold, men på grunn av temaets alvorlighetsgrad anser vi personvern som et svært vesentlig område.





“Selskapet skal levere trygge og stabile tjenester, med særlig vekt på å ivareta personvern og datasikkerhet i alle ledd. For Unifons kunder er det avgjørende å kunne stole på sikre og pålitelige løsninger, og dette ansvaret tar Unifon på største alvor.”

Datasikkerhet og pålitelige tjenester

Datasikkerhet er, på samme måte som personvern, en avgjørende faktor for Unifon for å kunne tilby sikre tjenester til våre kunder. Manglende ivaretagelse av datasikkerhet vil i tillegg til å være en risiko for våre kunder kunne føre til svekket tillit og omdømme, noe som er kritisk for Unifons markedsposisjon. Datasikkerhet omfatter flere aspekter, inkludert beskyttelse mot datatyveri, kontroll av informasjonstilgang og etiske retningslinjer for bruk av kunstig intelligens (KI). I telekombransjen er det også essensielt at tjenestene våre er pålitelige, noe som innebærer høy oppetid i nettverket og gode brukeropplevelser for alle kunder. Unifon har som mål å sikre at våre systemer alltid er operative, samtidig som vi kontinuerlig kvalitetssikrer sikkerhetsnivået for å forhindre datainnbrudd eller lekkasjer.

Unifons plattformer har siden oppstart levert stabil drift uten registrert nedetid. Som en del av det kontinuerlige arbeidet med informasjonssikkerhet gjennomførte Unifon i 2024 en sertifisering etter ISO 27001:2017, en internasjonal standard for ledelsessystemer for informasjonssikring. Sertifiseringen er både en naturlig videreføring av vårt sikkerhetsarbeid og en viktig bekreftelse på at våre rutiner og systemer holder høy kvalitet.

For våre egne lokasjoner har Unifon full kontroll over ivaretagelse av både datasikkerhet og pålitelighet. I tillegg tilbyr vi sikkerhetstjenester til kundene, som Nettvern, Nettvern Pluss og SafeZone, for å ytterligere styrke beskyttelsen av deres data.

Nettvern: Når man bruker mobilnettet fra Unifon, sørger Nettvern-filteret for å blokkere nettsider som inneholder virus, svindel eller skadelig programvare. Brukeren vil få et varsel hvis den prøver å åpne en usikker nettside, og dermed kan man unngå skade eller svindel.

Nettvern+: Dette tilbudet gir et forsterket sikkerhetsfilter som beskytter brukeren mot digitale trusler som virus, malware, phishing og andre svindelforsøk

SafeZone: Beskytter brukeren mot phishing og andre trusler på nettet. Med kontinuerlig beskyttelse filtrerer det bort hele 98 % av skadelig innhold. SafeZone fungerer som et effektivt førstelinjeforsvar og trafikkfilter, og hindrer at man utilsiktet gir fra seg sensitiv informasjon på falske nettsider eller havner på sider som sprer skadelig programvare.

SafeZone+: Den ultimate beskyttelsen mot et stadig mer komplekst trusselbilde. Avansert sikkerhetstjeneste som blokkerer phishing og andre trusler på nett. Kombinerer DNS og IP-filtre, som gir et ekstra lag av sikkerhet.

Unifon benytter Telenors mobilnett, og har derfor begrenset innflytelse på datasikkerheten og påliteligheten i mobilnettet. For å sikre høy kvalitet i alle ledd av tjenesteleveransen, følger vi jevnlig opp kvaliteten hos våre tjenesteleverandører. I tillegg har vi etablert en varslingsrutine for å håndtere eventuelle avvik. Ved nedetid på tjenester eller systemer, har vi etablert en god informasjonsflyt, og en egen eskaleringsrutine for kritiske feil. Denne rutinen definerer hva som skal varsles og til hvem, basert på hvilket system som er berørt. Varslingene inkluderer både interne og eksterne parter. Unifon har en vaktordning for å sikre at disse rutinene overholdes til enhver tid.

I denne sammenhengen er relevante interessenter Nasjonal kommunikasjonsmyndighet (Nkom) og Nasjonal sikkerhetsmyndighet (NSM). Som tilbyder av elektroniske kommunikasjonstjenester er Unifon underlagt en rekke sikkerhets- og beredskapskrav som alltid må oppfylles. Unifon er forpliktet til å utvikle og vedlikeholde beredskapsplaner for å sikre:

- Et tilfredsstillende tjenestetilbud
- Egne beredskapsoppgaver
- Prioritering av brukere med ansvar for liv og helse

Ved hendelser i nettverket er Unifon pålagt å varsle Nkom. Både Nkom og NSM kan også gjennomføre tilsyn.

Våren 2024 ble Unifon sertifisert i henhold til ISO 9001:2015, en anerkjent standard for kvalitetsledelse. Denne standarden understreker viktigheten av å møte kundekrav, opprettholde kvalitet og fokusere på kontinuerlig forbedring. Sertifiseringen viser våre kunder – både nye og eksisterende – at våre prosesser oppfyller internasjonale standarder, og at vi har et sterkt fokus på kontinuerlig forbedring.

Samlet sett har Unifon ansvar for og kontroll over påliteligheten og datasikkerheten i vesentlige deler av sine tjenesteleveranser, og møter krav og forventninger fra interessenter som kunder, ansatte og offentlige organer som Nkom. Omdømme- og tillitsrisikoen knyttet til både pålitelige tjenester og datasikkerhet gjør at disse temaene har høy vesentlighet for selskapet. I 2024 har Unifon jobbet målrettet med sertifisering i henhold til ISO 27001:2017 for å ha en helhetlig tilnærming til IT-sikkerhet og beste praksis for beskyttelse av data. Med basis i denne standarden, fortsetter Unifon sitt kontinuerlige arbeid for å styrke dette området.

Risiko og risikohåndtering

I en stadig mer digitalisert arbeidshverdag er datasikkerhet og personvern integrerte deler av Unifons risikohåndtering. Vi vurderer og håndterer risiko knyttet til uautorisert tilgang, datalekkasjer, tap av informasjon og manglende etterlevelse av personvernlovgivning. Vi benytter risikomatriser og gjennomfører regelmessige revisjoner for å identifisere svakheter og prioritere tiltak. Risikostyringen er forankret i ledelsen og integrert i våre styringssystemer, noe som sikrer en helhetlig og etterprøvbart tilnærming til informasjonssikkerhet og personvern.



Unifon | Bedrøftenes Teleoperator





Åpenhetsloven

Unifon gjennomfører årlige aktsomhetsvurderinger i henhold til Åpenhetsloven, og offentliggjør en redegjørelse for vurderingene. Åpenhetsloven har som formål å fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Den første aktsomhetsvurderingen ble gjennomført for 2022, hvor Unifon kartla potensiell risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold hos sine leverandører og samarbeidspartnere. I 2023 og 2024 ble arbeidet videreført med en utvidet vurdering. Konklusjonen fra disse vurderingene viste ingen funn av brudd på menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold. Den utvidede bransjeanalysen avdekket heller ingen vesentlig risiko knyttet til utsatte bransjer. Flertallet av Unifons leverandører er norske selskaper som opererer under norsk lovgivning.

I 2025 vil Unifon fortsette arbeidet med kontinuerlig overvåking av tiltakene som er iverksatt, for å sikre videre etterlevelse og dokumentere resultatene av disse tiltakene.

Redegjørelsen kan leses [her](#)

Retningslinjer for leverandører og samarbeidspartnere kan leses [her](#)

05015

support@unifon.no

unifon.no

📍 **Unifon Kristiansand**
Vestre Strandgate 27, 4611 Kristiansand

📍 **Unifon Oslo**
Sandakerveien 140, 0484 Oslo

📍 **Unifon Bergen**
Tverrveien 7, 5160 Laksevåg

📍 **Unifon Stavanger**
Petroleumsveien 6, 4033 Stavanger
